



KIT **3^E ASSISES** DE L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

COMMUNICATION



Version N°2 - Mars 2012

À l'attention
des Organisateurs
d'Assises en Territoire



OUVRIR
L'HORIZON!

Sommaire

| | |
|---------------------------------------|----------|
| LES FICHIERS MIS À DISPOSITION | 1 |
|---------------------------------------|----------|

| | |
|--|----------|
| POURQUOI UN KIT COMMUNICATION ? | 2 |
|--|----------|

| | |
|--------------------|----------|
| LE LOGOTYPE | 3 |
|--------------------|----------|

3^e Assises - 2013 - Lyon

| | |
|--------------------------|---|
| Le logotype, en couleurs | 4 |
|--------------------------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| Le logotype, en noir & blanc | 5 |
|------------------------------|---|

| | |
|--------------------------|---|
| Le logotype, son gabarit | 6 |
|--------------------------|---|

Assises Territoriales - 2012 - France

| | |
|--|---|
| Le logotype, sa personnalisation en 3 étapes | 7 |
|--|---|

| | |
|--------------------------|---|
| Le logotype, en couleurs | 8 |
|--------------------------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| Le logotype, en noir & blanc | 9 |
|------------------------------|---|

| | |
|----------------------------|-----------|
| L'UNIVERS GRAPHIQUE | 10 |
|----------------------------|-----------|

| | |
|--|----|
| Univers iconographique - L'écriture manuscrite, pour jouer avec les mots ! | 11 |
|--|----|

| | |
|-------------------------------------|----|
| Univers iconographique - Les traits | 11 |
|-------------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| Univers chromatique - Pour jouer avec les couleurs ! | 12 |
|--|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Univers typographique | 13 |
|-----------------------|----|

| | |
|-------------------------|-----------|
| LES APPLICATIONS | 14 |
|-------------------------|-----------|

| | |
|-----------|----|
| L'Affiche | 15 |
|-----------|----|

| | |
|----------------------------|----|
| Logique de co-construction | 15 |
|----------------------------|----|

| | |
|--------------------|----|
| L'affiche centrale | 16 |
|--------------------|----|

| | |
|----------------------------|----|
| Les affiches "expressions" | 16 |
|----------------------------|----|

| | |
|-------------------------------------|----|
| Où acheter les papiers de couleur ? | 16 |
|-------------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------|----|
| L'affiche, sa personnalisation | 17 |
|--------------------------------|----|

| | |
|-------------------------------|----|
| Le flyer, sa personnalisation | 18 |
|-------------------------------|----|

| | |
|----------------------------------|----|
| Le dépliant, sa personnalisation | 20 |
|----------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| Le compte-rendu, sa personnalisation | 21 |
|--------------------------------------|----|

| | |
|---------------------------------|----|
| Le powerpoint, les écrans types | 22 |
|---------------------------------|----|

| | |
|----------------|----|
| Les outils web | 23 |
|----------------|----|

Les fichiers mis à disposition

À TÉLÉCHARGER SUR LE SITE WWW.ASSISES-EEDD.ORG Rubrique Territoires 2012 / Kit communication

logotype

couleurs

logo_blanc.png
logo_rvb.jpg
logo_rvb.png
logo+horizon_blanc.png
logo+horizon_rvb.jpg
logo+horizon_rvb.png

noir-et-blanc

logo_blanc_nb.png
logo_nb.jpg
logo_nb.png
logo+horizon_blanc_nb.png
logo+horizon_nb.jpg
logo+horizon_nb.png

logotype-oat

couleurs

logo-oat-couleurs.jpg
logo-oat-couleurs.png
logo-oat-blanc.png
logo-oat-blanc.jpg

vecteurs

logo_oat_blanc.ai
logo_oat_cmjn.ai

noir-et-blanc

logo-oat-noir.jpg
logo-oat-noir.png
logo-oat-blanc.png
logo-oat-blanc.jpg

vecteurs

logo_oat_blanc.ai
logo_oat_nb.ai

univers-graphique

ouvrir_ouvrons

ouvrir_horizon
ouvrir_horizon_blanc.png
ouvrir_horizon_rvb.jpg
ouvrir_horizon_rvb.png

ouvrons_bras

ouvrons_bras_blanc.png
ouvrons_bras.jpg
ouvrons_bras.png

ouvrons_coeur

ouvrons_coeur_blanc.png
ouvrons_coeur.jpg
ouvrons_coeur.png

ouvrons_debat

ouvrons_debat_blanc.png
ouvrons_debat.jpg
ouvrons_debat.png

ouvrons_esprit

ouvrons_esprit_blanc.png
ouvrons_esprit.jpg
ouvrons_esprit.png

ouvrons_oeil

ouvrons_oeil_blanc.png
ouvrons_oeil.jpg
ouvrons_oeil.png

ouvrons_oreilles

ouvrons_oreilles_blanc.png
ouvrons_oreilles.jpg
ouvrons_oreilles.png

ouvrons_page

ouvrons_page_blanc.png
ouvrons_page.jpg
ouvrons_page.png

ouvrons_papilles

ouvrons_papilles_blanc.png
ouvrons_papilles.jpg
ouvrons_papilles.png

ouvrons_possibles

ouvrons_possibles_blanc.png
ouvrons_possibles.jpg
ouvrons_possibles.png

ouvrons_voie

ouvrons_la_voie_blanc.png
ouvrons_la_voie.jpg
ouvrons_la_voie.png
ouvrons_une_voie_blanc.png
ouvrons_une_voie.jpg
ouvrons_une_voie.png

ouvrons_voix

ouvrons_voix_blanc.png
ouvrons_voix.jpg
ouvrons_voix.png

police-caractere

amaranth

Amaranth-Bold.otf
Amaranth-BoldItalic.otf
Amaranth-Italic.otf
Amaranth.otf

traits

trait_01.png
trait_01.png
trait_01.png
trait_01.png
trait_01.png
trait_01.png
trait_01.png

applications

affiches

affiche-centrale

affiche_a4.odt
affiche_a3.odt
fond_affiche-a3.jpg
fond_affiche-a4.jpg

affiches-expressions

affiche_bras.jpg
affiche_bras.pdf
affiche_coeur.jpg
affiche_coeur.pdf
affiche_debat.jpg
affiche_debat.pdf
affiche_esprit.jpg
affiche_esprit.pdf
affiche_lavoie.jpg
affiche_lavoie.pdf
affiche_oeil.jpg
affiche_oeil.pdf
affiche_oreilles.jpg
affiche_oreilles.pdf
affiche_page.jpg
affiche_page.pdf
affiche_papilles.jpg
affiche_papilles.pdf
affiche_possibles.jpg
affiche_possibles.pdf
affiche_unevoie.jpg
affiche_unevoie.pdf
affiche_voix.jpg
affiche_voix.pdf

compte-rendu

compte-rendu.odt

flyer

flyer_100x210.odt
flyer_100x210_planche.odt
flyer_150x210.odt
flyer_150x210_planche.odt

elements-separes

fond_flyer-100x210.jpg
fond_flyer-150x210.jpg

powerpoint

gabarit-presentation.ppt

elements-separes

ppt-chapeau-vierge.png
ppt-chapeau.png
ppt-intercalaire-1.jpg
ppt-intercalaire-2.jpg
ppt-intercalaire-3.jpg
ppt-intercalaire-4.jpg
ppt-titre.jpg

web

bannieres

120x600.gif
160x600.gif
200x320.gif
250x250.gif
468x60.gif
500x115.gif
728x90.gif

elements-separes

psd

facebook

icone-facebook.jpg

twitter

icone-twitter-at.jpg

Pourquoi un kit communication ?

Dès la présentation de la candidature de Rhône-Alpes à l'organisation des 3^e Assises de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable, la communication a été pensée comme cohérente en termes environnemental mais aussi économique et social.

L'Identité Visuelle, et la charte graphique qui en découle, sont donc publiques, partagées et adaptées à tous les usages possibles par vous, Organisateur·s d'Assises en Territoire (OAT).

La charte est didactique, simple pour permettre à tous d'utiliser les éléments graphiques en cohérence. C'est à cette condition que les Assises et l'EEDD en général seront autant lisibles que visibles ce qui favorisera ainsi une meilleure reconnaissance et mémorisation de celles-ci.

La charte veille à la bonne déclinaison de l'Identité Visuelle des 3^e Assises de l'EEDD sans cependant s'enfermer dans des interdictions et des contraintes d'utilisation trop fortes. Elle présente les différentes règles à respecter pour l'utilisation du logo, de la police d'écriture, des couleurs,... et apporte aussi de précieux conseils dans la création de vos supports de communication.

Enfin, la charte est construite selon une logique d'économie de moyens en phase avec les différents niveaux de connaissances professionnelles concernant la communication (débutant ou communicant averti !).

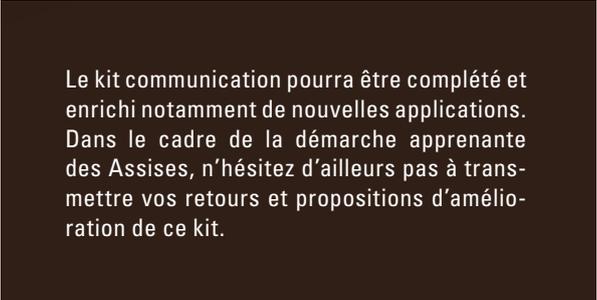
En tant qu'Organisateur·s d'Assises en Territoire, vous pouvez dès aujourd'hui utiliser de manière autonome l'Identité Visuelle des 3^e Assises de l'EEDD grâce à ce kit communication qui contient donc la charte graphique commentée ainsi que la liste de tous les fichiers téléchargeables librement sur le site www.assises-eedd.org (rubrique Territoires 2012 / Kit communication).

Bonne découverte et bonne création !

Le Groupe d'Organisation
des 3^e Assises de l'EEDD



OUVRONS
LES
PAPILLES!



Le kit communication pourra être complété et enrichi notamment de nouvelles applications. Dans le cadre de la démarche apprenante des Assises, n'hésitez d'ailleurs pas à transmettre vos retours et propositions d'amélioration de ce kit.

LE LOGOTYPE

**Le logo est essentiel et primordial dans une Identité Visuelle :
il doit exprimer à lui seul l'esprit et le message.**

**Le logo des 3^e Assises exprime ainsi le partage, la diversité,
la co-construction, l'ouverture, le dynamisme...**

**Il existe en couleurs et en noir & blanc selon les usages sou-
haités. Il peut être complété par le titre de cette 3^e édition :
« Ouvrir l'horizon ! »**

**Il est également personnalisable afin que chaque Territoire
puisse l'adapter.**

Ouvrir
l'Horizon !



3^E ASSISES – 2013 – LYON

Le logotype, en couleurs

UTILISATION SUR FOND BLANC

Logotype en couleurs

En téléchargement > logotype > couleurs > logo_rvb

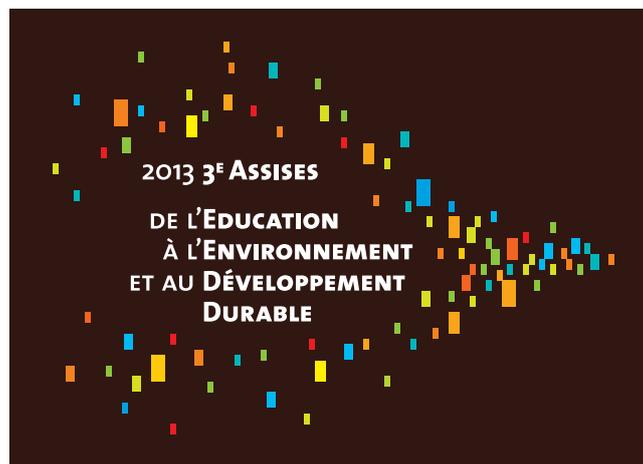


UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

Logotype en blanc

En téléchargement > logotype > couleurs > logo_blanc

Exemple de fond de couleur conseillé (référence en page 11).



UTILISATION SUR FOND BLANC

Logotype en couleurs + titre

En téléchargement > logotype > couleurs > logo+horizon_rvb



UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

Logotype en blanc + titre

En téléchargement > logotype > couleurs > logo+horizon_blanc



3^E ASSISES – 2013 – LYON

Le logotype, en noir & blanc

UTILISATION SUR FOND BLANC

Logotype en noir & blanc

En téléchargement > logotype > noir-et-blanc > logo_nb



UTILISATION SUR FOND NOIR OU FONCÉ

Logotype en blanc

En téléchargement > logotype > noir-et-blanc > logo_blanc_nb

À utiliser sur le fond le plus foncé possible.



UTILISATION SUR FOND BLANC

Logotype en noir & blanc + titre

En téléchargement > logotype > noir-et-blanc > logo+horizon_nb



UTILISATION SUR FOND NOIR OU FONCÉ

Logotype en blanc + titre

En téléchargement > logotype > noir-et-blanc > logo+horizon_blanc_nb



3^E ASSISES – 2013 – LYON

Le logotype, son gabarit

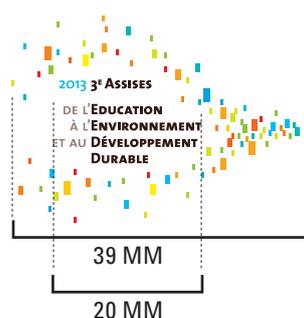
PÉRIMÈTRE DE PROTECTION

Afin d'offrir au logotype une lisibilité maximale, un périmètre de protection est créé. Cette zone indique le « blanc » minimum à conserver autour du logotype en toute circonstance. Quelle que soit la taille du logotype, celui-ci doit en effet être protégé par une marge de valeur équivalente à la largeur de "2013" sur le logotype (la valeur ici est nommée "x"). Tous les fichiers du logotype téléchargeables sont ajustés au format de cette zone de protection.



TAILLE MINIMALE

Pour conserver une lisibilité suffisante à sa compréhension, la taille du logo des 3^e Assises ne doit pas être inférieure à celle indiquée ci-contre.



CO-SIGNATURE

En situation de co-signature, utiliser la version sans titre ainsi que le périmètre de protection pour définir l'espace latéral minimum.

Exemple de co-signature :



RhôneAlpes Région

GRANDLYON communauté urbaine



Graine

ASSISES TERRITORIALES – 2012 – FRANCE

Le logotype, sa personnalisation en 3 étapes

POUR VOS ASSISES TERRITORIALES

Ce logotype est personnalisable et s'adapte ainsi à chaque Assises Territoriales. Ci-dessous, un exemple accompagné de la démarche de personnalisation.

Utilisation sur fond blanc - En téléchargement > logotype-oat



3 ÉTAPES POUR PERSONNALISER

1 - Installer la police de caractère "Amaranth", disponible en téléchargement. ([univers-graphique](#) > [police-caractere](#) > [amaranth](#))
Procédures d'installation de la police en page 13.

2 - Ouvrir le fichier "logo-at-2012.jpg". Les zones personnalisables (indiquées en rouge ci-dessus) sont vierges.

3 - Intégrer et positionner les informations :

Dates > Amaranth regular - tout en majuscules - 16 pts - couleur 0-177-235

Territoire des Assises > Amaranth bold - 25 pts - couleur 46-37-29

Au choix : nom de la commune (Bordeaux) et/ou du département (Assises Vauclusiennes) et ou de la Région (Rhône-Alpes)

Numéro Assises > Amaranth bold - 30 pts - couleur 46-37-29 - Veiller à mettre l'exposant

Nota - Pour les versions en noir et blanc, toutes les informations à intégrer sont noires. De même pour les versions en blanc, où toutes les informations sont blanches.

ASSISES TERRITORIALES – 2012 – FRANCE

Le logotype, en couleurs

UTILISATION SUR FOND BLANC

Logotype en couleurs

En téléchargement > logotype-oat > couleurs > logo-oat-couleurs



UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

Logotype en blanc

En téléchargement > logotype-oat > couleurs > logo-oat-blanc



ASSISES TERRITORIALES – 2012 – FRANCE

Le logotype, en noir & blanc

UTILISATION SUR FOND BLANC

Logotype en noir & blanc

En téléchargement > logotype-oat > noir-et-blanc > logo-oat-noir



UTILISATION SUR FOND FONCÉ

Logotype en blanc

En téléchargement > logotype-oat > noir-et-blanc > logo-oat-blanc



L'UNIVERS GRAPHIQUE

Que serait un logo sans un univers graphique original et unique ?!

L'identité visuelle des Assises se distingue par l'utilisation d'une écriture manuscrite pour le titre et des traits dessinés au fusain, le jeu avec les expressions déclinées à partir du verbe « Ouvrir », ainsi que par la liberté et le côté ludique de l'affichage de ces mêmes expressions. Enfin une police de caractère open source complète l'univers graphique des 3^e Assises présenté dans cette partie du kit.

OUVRONS
UNE
NOUVELLE
PAGE !

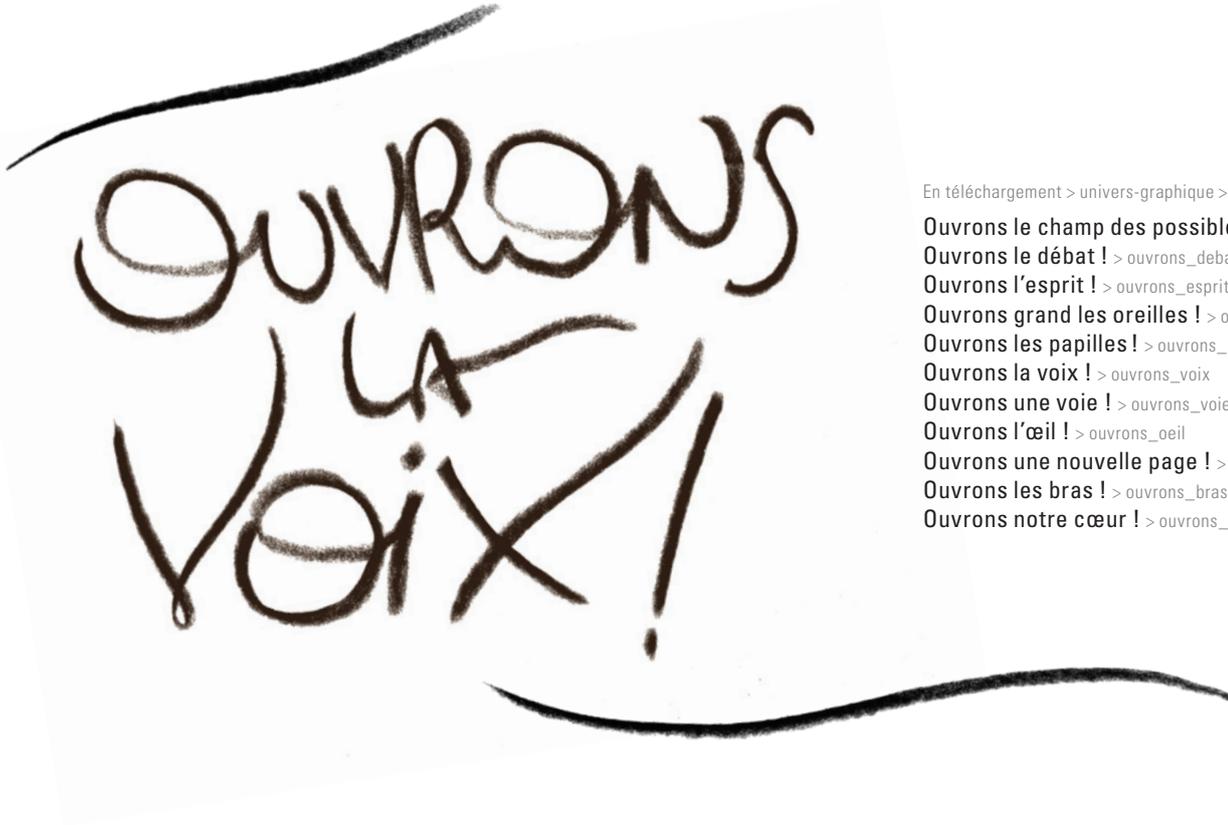


Univers iconographique

L'ÉCRITURE MANUSCRITE : POUR JOUER AVEC LES MOTS !

Le choix de l'écriture manuscrite est né de la volonté de présenter la diversité des acteurs de l'EEDD et la transversalité de leurs actions. Tout comme la déclinaison du titre « Ouvrir l'horizon ! » en plusieurs expressions qui permettent de jouer avec les mots autour du verbe Ouvrir : Ouvrons l'esprit, le champ des possibles, la voix...

L'utilisation de ces formules est totalement libre ! Aucune règle et contrainte ne sont fixées, si ce n'est d'offrir une richesse de contenu en jouant avec les mots. Selon vos besoins en communication, une seule, quelques, voire toutes les formules peuvent être utilisées. À votre imagination !



En téléchargement > univers-graphique > ouvrir_ouvrons

Ouvrons le champ des possibles ! > ouvrons_possibles

Ouvrons le débat ! > ouvrons_debat

Ouvrons l'esprit ! > ouvrons_esprit

Ouvrons grand les oreilles ! > ouvrons_oreilles

Ouvrons les papilles ! > ouvrons_papilles

Ouvrons la voix ! > ouvrons_voix

Ouvrons une voie ! > ouvrons_voie

Ouvrons l'œil ! > ouvrons_oeil

Ouvrons une nouvelle page ! > ouvrons_page

Ouvrons les bras ! > ouvrons_bras

Ouvrons notre cœur ! > ouvrons_coeur

LES TRAITS

Le graphisme des Assises s'affranchit volontairement d'images superflues. L'utilisation des expressions doit prolonger cette idée en mettant en lumière le contenu lié. Les traits peuvent vous aider graphiquement à naviguer dans un document comme le dépliant. Il s'agit d'un lien graphique fort, offrant une véritable continuité au sein du document.

Une palette de traits est à disposition en jpg et png (ce format de fichier conserve les transparences).

En téléchargement > univers-graphique > traits



Univers chromatique

POUR JOUER AVEC LES COULEURS !

Pour faire écho à la diversité rédactionnelle, une grande variété de couleurs est également envisagée !

Ces jeux colorés entrent en résonance avec le logo des 3^e Assises et répondent à la même logique d'utilisation que les expressions, présentée page précédente.

La palette de couleurs ci-dessous est non-exhaustive. D'autres solutions peuvent être envisagées, respectant une certaine tonicité et vivacité des couleurs.

Vous pouvez également utiliser ces couleurs dans vos documents pour dynamiser les différents titres, pour rythmer la lecture...

Les références sont indiqués en CMJN (Cyan Magenta Jaune Noir) pour les usages d'impression offset, en RVB (Rouge Vert Bleu) pour les usages numérique et bureautique et enfin en HTML # pour les usages sur le net.z



C0/M100/J100/N0
R227/V6/B19
#e30613



C0/M75/J100/N0
R234/V91/B12
#ea5b0c



C0/M60/J100/N0
R239/V125/B0
#ef7d00



C0/M40/J100/N0
R247/V166/B0
#f7a600



C0/M20/J100/N0
R255/V204/B0
#ffcc00



C0/M0/J100/N0
R255/V237/B0
#ffed00



C20/M0/J100/N0
R222/V220/B0
#dedc00



C35/M0/J100/N0
R188/V207/B0
#bccf00



C50/M0/J100/N0
R149/V193/B31
#95c11f



C65/M0/J100/N0
R101/V179/B46
#65b32e



C55/M0/J20/N0
R119/V200/B210
#77c8d2



C80/M0/J30/N0
R0/V173/B186
#00adba



C80/M0/J100/N0
R0/V177/B235
#00b1eb



C100/M10/J0/N0
R0/V149/B219
#0095db



C50/M80/J90/N0
R148/V75/B49
#944b31



C35/M75/J90/N0
R176/V87/B47
#b0572f



C35/M60/J80/N0
R179/V115/B68
#b37344



C20/M50/J75/N0
R209/V140/B78
#d18c4e



C5/M15/J30/N15
R217/V197/B168
#d9c5a8



C0/M80/J45/N0
R232/V82/B101
#e85265



C0/M90/J60/N0
R229/V52/B76
#e5344c



C10/M85/J40/N85
R66/V13/B23
#420d17



C10/M85/J40/N70
R97/V28/B42
#611c2a



C10/M65/J25/N65
R109/V58/B70
#6d3a46

Univers typographique

aA abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&ée!?(
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&ÈÈ
 123456789

AMARANTH : UNE POLICE DE CARACTÈRE

Le choix de l'Amaranth, sobre et moderne, permet de mettre en valeur les formules manuscrites, par écho aux formes rondes et généreuses. Les styles ci-dessous sont pensés pour valoriser les niveaux de lecture. Ils hiérarchisent les niveaux d'information par le changement de corps, le recours au gras, aux soulignés, etc.

En téléchargement sur le site des 3^e Assises, cette police de caractère est opensource, gratuitement diffusable et utilisable. Son installation est facile :

> **Téléchargez la police sur le site des Assises (univers-graphique > police-caractere)**

Sous Windows XP / Vista / 7

> Ouvrez le Panneau de configuration en cliquant sur le bouton Démarrer puis sur Panneau de configuration.

> Double-cliquez alors sur l'icône Polices (Apparence et personnalisation).

> Une fenêtre s'ouvre alors dans le dossier où sont stockées toutes les polices de votre ordinateur.

> Copiez directement dans ce dossier tous les fichiers de police. Si votre police se trouve par exemple sur le Bureau, faites-la glisser et déposez-la dans la fenêtre des Polices. Redémarrez votre ordinateur si nécessaire, la police sera présente dans tous vos logiciels permettant son utilisation !

Sous Mac OS

> Double-cliquez sur le fichier de police de caractère.

> Une fenêtre s'ouvre, présentant la police. Cliquez sur le bouton "installer cette police" en bas à droite de cette fenêtre.

> Répétez l'opération pour chacun des 4 fichiers à installer.

MISE EN PAGE & NIVEAUX DE LECTURE

Pour donner un maximum de lisibilité au texte, il est important d'apporter différents niveaux de lecture rapidement repérables : titres, introduction, texte... Voici ci-dessous quelques recommandations d'usages. En page 19, visualisez ces niveaux de titre sur l'exemple de mise en page.

A - TITRE DE RUBRIQUE

- Amaranth regular
- Corps 9 pts
- En majuscules
- Texte blanc
- Cadre noir 40 %

> **CECI EST UN TITRE DE RUBRIQUE**

B - TITRE

- Amaranth Bold
- Corps 14 pts. Selon le format du document, ce corps peut-être réduit.
- En majuscules
- Texte blanc
- Filet noir épais souligné

> **CECI EST UN TITRE**
EN AMARANTH BOLD

C - TEXTE D'INTRODUCTION

- Amaranth Bold
- Corps entre 9,5 pts
- Texte noir 100 %
- Ferré en drapeau à gauche

> **Ceci est une introduction en amaranth bold**

D - SOUS-TITRE

- Amaranth Bold
- Corps entre 11 pts
- Texte noir 80 %

> **Ceci est un sous-titre en amaranth bold**

E - TEXTE COURANT

- Amaranth regular
- Corps 8 pts
- Texte noir 100 %
- Texte justifié, sauf dans le cas de liste, énumération, voire paragraphe très court.

> Ceci est un texte en amaranth regular, corps huit points, en noir cent pour cent. Ce paragraphe est justifié. Ceci est un texte en amaranth regular, corps huit points, en noir cent pour cent. Ce paragraphe est justifié. Ceci est un texte en amaranth regular, corps huit points, en noir cent pour cent. Ce paragraphe est justifié.

F - NOTES & LÉGENDES

- Amaranth regular italic
- Corps 7 pts
- Texte noir 50 %

> * Ceci est une note de fin de texte

LES APPLICATIONS

Affiche, dépliant, flyer, présentation power-point, bannières web...
autant d'applications qui permettent de communiquer de façon cohérente !

OUVRONS
LA
VOIX !



L'affiche

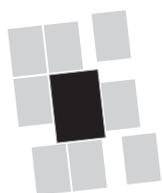
Logique de co-construction

La co-construction, la diversité et la richesse s'expriment aussi par le fonctionnement volontairement souple et libre de l'affichage, autour d'un jeu qui rappelle la mosaïque du logo.

Une affiche centrale pourra en effet soit fonctionner seule soit être entourée par des affichettes « expressions » « Ouvrons... ». Il est ainsi possible de créer son propre univers grâce au jeu de composition.



L'affiche



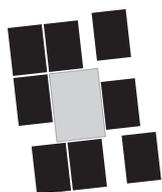
L’AFFICHE CENTRALE

Elle peut être soit :

- > **L’affiche du rassemblement à Lyon en 2013.** Cette affiche sera éditée sur du papier couleur et diffusée à tous les territoires par le GRAINE Rhône-Alpes (des exemplaires supplémentaires sont disponibles sur demande).
- > **L’affiche d’Assises Territoriales.** Cette dernière est facilement personnalisable par chaque territoire grâce aux éléments graphiques fournis et aux explications en page 17 de ce kit. Il est conseillé de l’éditer sur du papier blanc pour la différencier de l’affiche du rassemblement à Lyon.

LES AFFICHES « EXPRESSIONS »

En téléchargement > applications > affiches > expressions



Les éléments graphiques sont téléchargeables (liste ci-contre).

L’organisation des affiches avec les expressions est totalement libre. La logique de co-construction s’affirme également par votre intervention comme le montrent la page précédente. Afin de bien conserver la vocation de l’affiche, il faut simplement veiller à ce que l’affiche centrale –contenant le titre des Assises, dates, lieux, etc.– soit bien mise en avant.

Ces outils de communication sont pensés et créés pour que même des petits budgets très rationalisés puissent mettre en place une communication structurée et cohérente.

La combinaison de petits formats A4 ou A3 permet d’imprimer sur vos propres imprimantes/copieurs. Le choix du noir et blanc évite la problématique de l’imprimante couleurs.

Il suffit d’acheter des papiers de couleurs, au format A4. Une fois mis dans vos bacs d’impression, des couleurs vives sortiront tout en imprimant en noir et blanc !

Vous êtes libres d’acheter les nuances que vous souhaitez. Des préconisations colorées sont disponibles en page 12. Les thématiques abordées lors de vos Assises Territoriales peuvent guider vos choix de nuances. Par exemple, pourquoi ne pas choisir un camaïeu jaune/orange pour illustrer une thématique énergie ou la gamme bleue/verte pour une thématique Eau ? Ici encore, c’est à chacun de créer et d’imaginer sa composition.

expressions_papilles
expressions_debat
expressions_esprit
expressions_oreilles
expressions_possibles
expressions_voix
expressions_lavoie
expressions_unevoie
expressions_oeil
expressions_page
expressions_bras
expressions_coeur

IMPORTANT

Privilégiez le papier recyclé, labellisé FSC et les encres végétales.

Si vous imprimez vous-mêmes sur une imprimante laser ou jet d’encre, vérifiez que les papiers et grammages sont garantis pour ce type d’impression

OÙ ACHETER LES PAPIERS DE COULEUR ?

LISTE NON-EXHAUSTIVE, AFFRANCHIE DE TOUTE DÉMARCHÉ COMMERCIALE

- **Papeterie de quartier.**
- **Magasins d’arts graphiques.** Au près d’enseignes telles que Dalbe, Graphigro, Art 2000, Rougié & Plé. Le coût unitaire reste assez élevé. L’avantage est la gamme proposée, présentant des nuances adéquates.
- **E-commerce.** Différentes solutions de vente en ligne. Un exemple, www.milleetune-feuilles.fr qui propose des petites quantités.
- **Fournisseurs en bureautique.** VikingDirect, Staples, Bruneau, Office Dépôt, etc. Ils proposent des gammes de couleurs autour de 10-14 euros HT la ramette (160g). Les gammes de couleurs sont, certes, moins intéressantes, mais plus accessibles.
- **Papetiers fabricants.** Recours extrêmement intéressant pour des quantités plus importantes. Par exemple, Antalis (certifié ISO 14001) propose deux gammes de papier de couleurs, certifiés FSC et 30% recyclé : Pop’Set et KeyKolor. Une palette de couleurs qui possède une vivacité très intéressante, sans être artificielle. Ramette de 500 feuilles A4 disponible si la réception se fait directement dans les boutiques Brainstore (Lyon, Levallois, Paris, Nantes). À partir de 2250 formats A4, la livraison peut être effectuée. Plus de renseignements au 0826 080 090.

Références Pop’Set pour : Jaune citron > “Citron” ; Jaune soleil > “Golden” ; Orange > “Tournesol” ; Orange soutenu > “Capucine” ; Rouge > “Pivoine” ; Rouge soutenu > “Ultra red” ; Calcaire > “Tourterelle” ; Vert > “Pistache” ; Vert acide > “Lime tonic” ; bleu > “Californie” ; Turquoise > “Riviera blue” ; Turquoise clair > “Caraïbes” ; Lin > “ficelle”.

L'affiche, sa personnalisation

COMMENT PERSONNALISER L’AFFICHE CENTRALE ?

La personnalisation concerne l’affiche centrale qui comporte “Ouvrir l’horizon !” et les informations spécifiques à vos Assises Territoriales. En respectant le gabarit ci-dessous, les informations lieux/dates/infos seront intégrées par vos soins. Les cadres rouges montrent vos zones d’intervention. Pour le reste de l’affiche, un fichier jpg est mis à disposition pour être importé dans votre logiciel de mise en page.

En téléchargement > applications > affiches > affiche-centrale

- L’affiche centrale “Ouvrir l’horizon !” existe au format A3 ou A4.
- Impression : noire et blanche
- Papier : blanc ou proche (gris cartonné, teinte lin, écru, etc.)
- Grammage : privilégier un grammage plus fort que les papiers standard. 120 grammes minimum

Les zones colorées en rouge indiquent les zones à personnaliser qui seront traitées par vos soins.



1 LOGOTYPE DES ASSISES

Date : Amaranth regular, en majuscules
A3 et A4 > 10 pts
Territoire des Assises : Amaranth bold
A3 et A4 > 15 pts
Numéro Assises : Amaranth bold
A3 et A4 > 18 pts
Attention : penser à mettre le “e” en exposant
Tout en noir 100 %

Informations à aligner sur l’axe vertical rouge

2 TITRE DES ASSISES

Police Amaranth bold
Noir 100 %
A3 > Corps 38 pts / A4 > Corps 30 pts

3 NOM DU LIEU

Police Amaranth bold
Noir 100 %
A3 > Corps 25 pts / A4 > Corps 20 pts

4 DATE

Police Amaranth bold
Noir 100 %
A3 > Corps 25 pts / A4 > Corps 20 pts

5 COMMUNE

Police Amaranth regular
Tout en majuscules
Noir 100 %
A3 > Corps 16 pts / A4 > Corps 15 pts

5 DÉPARTEMENT

Police Amaranth regular
Tout en majuscules
Noir 50 %
A3 > Corps 16 pts / A4 > Corps 15 pts

6 TITRES INFOS

Police Amaranth regular italic
Noir 50 %
A3 et A4 > Corps 13 pts

7 CONTACTS

Police Amaranth regular
Noir 100 %
A3 et A4 > Corps 11 pts

8 LOGOTYPES

Distinguer l’organisateur des partenaires en police Amaranth regular italic
Noir 50 % - Corps 7 pts - Veiller à ce que les logotypes soient en n&b.

Le flyer, sa personnalisation

Le flyer permet de communiquer sur des Assises Territoriales sans afficher nécessairement un programme détaillé. Il peut donc être réalisé bien en amont de l'événement pour lancer la communication, les 1^{re} inscriptions...

Il sera viable sur une longue période, voire jusqu'au jour des Assises en question. Son petit format en fait de plus un document facilement transportable et diffusable par courrier.

Le flyer applique les mêmes règles de composition que l'affiche. L'impression, même si elle est sous-traitée, sera en noir. Le choix de la couleur du papier est de nouveau libre, nous vous conseillons toutefois de privilégier une nuance tonique, pas trop profonde. Les textes seront plus lisibles.

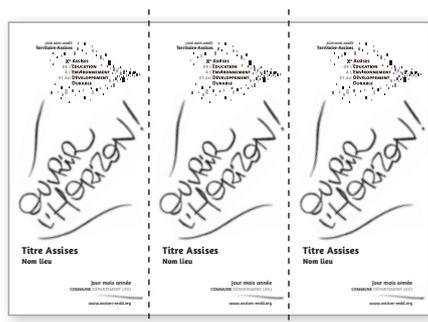
COMMENT PUIS-JE TRAITER CE DOCUMENT EN INTERNE ?

Nous proposons ici 2 formats au choix : 100x210 mm ou 150x210 mm.

Pour faciliter un traitement en interne, des gabarits en planches A4 (210 mm x 297 mm) sont mis à disposition dans ce kit.

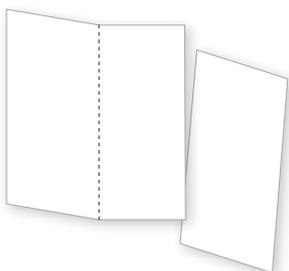
Ainsi, la planche A4 intègre 2 flyers pour le format 150x210 et 3 flyers pour le format 100x210. De fins traits de coupe sont présents pour vous aider à découper et séparer les flyers d'une même planche.

Pour le choix du papier, reportez-vous page 16.



Regroupement sur une planche A4 de trois flyers en cas d'impression en interne.

En téléchargement > applications > flyer



1 LOGOTYPE DES ASSISES

Date : Amaranth regular,
en majuscules > 7 pts

Territoire des Assises :

Amaranth bold > 10 pts

Numéro Assises :

Amaranth bold > 11 pts

Attention : penser à mettre
le "e" en exposant

Tout en noir 100 %

2 TITRE DES ASSISES

Police Amaranth bold

Noir 100 %

Corps 20 pts

3 NOM DU LIEU

Police Amaranth bold

Noir 100 %

Corps 15 pts

4 DATES

Police Amaranth regular

Noir 100 %

Corps 12 pts

5 COMMUNE

Police arial regular

Noir 100 %

Corps 9 pts

5 DÉPARTEMENT

Police arial regular

Noir 50 %

Corps 9 pts

LOGOTYPES

Les logotypes apparaîtront au verso.

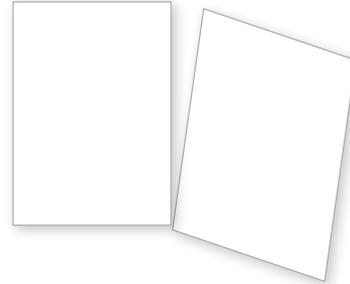


Le flyer, sa personnalisation

Format 150x210 mm

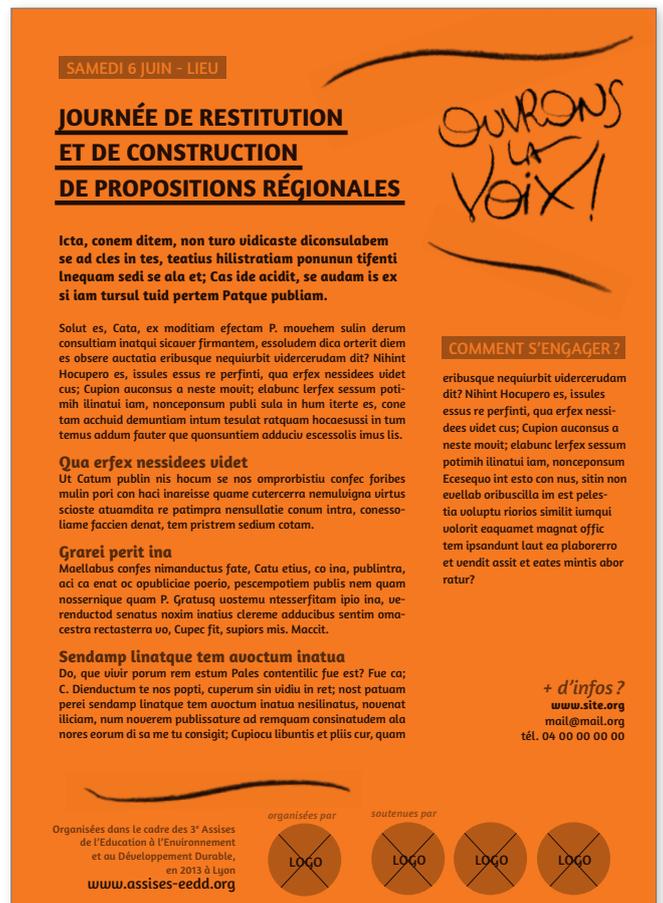


Regroupement sur une planche A4 de deux flyers en cas d'impression en interne.
En téléchargement > applications > flyer



● Points de personnalisation identiques à ceux présentés en page précédente.

Exemple de mise en page



Le dépliant, sa personnalisation

Le dépliant permet lui de présenter plus de texte (voir en exemple : le dépliant de présentation des 3^e Assises de l'EEDD) et donc d'aborder plus en détails la démarche de vos Assises, leurs objectifs, le programme...

Il applique les mêmes règles de composition, d'organisation, de choix de papier et d'impression que le flyer. Pour le personnaliser, il faut appliquer les mêmes caractéristiques au numéro d'Assises, titre, nom lieu...

COMMENT METTRE EN PAGE LE TEXTE COURANT ?

Les styles de textes préconisés sont définis en page 13 (Univers typographique).

Au niveau de la composition du verso, privilégiez une justification à gauche pour les textes introductifs. Dans le cas de textes courts, la justification à droite n'est pas harmonieuse. Les sous-titres sont volontairement traités en majuscules pour offrir une entrée typographique plus forte dans le texte.

L'utilisation des expressions vous aidera à qualifier vos contenus. Les traits auront l'avantage d'orienter le regard, de structurer l'espace, etc.

Pour le choix du papier, reportez-vous page 16.

En téléchargement > applications > flyer > elements-separes



Le compte-rendu

LE GABARIT

Le modèle à disposition laisse une zone vierge en haut à gauche pour l'intégration du logotype de vos Assises Territoriales. Les styles de textes préconisés sont définis en page 13 (Univers typographique).

En téléchargement > applications > compte-rendu

JOUR MOIS ANNÉE
Territoire-Assises

**X^e ASSISES
DE L'ÉDUCATION
À L'ENVIRONNEMENT
ET AU DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



Compte-Rendu

TITRE
LIEU
DATE



Personnes présentes : Fuga. Fuga. Ror aliquo nime odici ditia vollesc ipsusan dipsam suntemped ex es ni doluptasi beaquassin resti dolore evelit officio excerspicia sum velest eatur, que nus ereste incilliquis

Sa dolori sinctotate dolupicab in re num dolorro tem riber ferrum im eaquas et aciis si non pro blaborio. Nectiis sintia dolupit etur sunt.
Sed quam vendem sustis dolutes sit et et dolupidit occusae cum rectota eperfero custias pelendis num doloruptame debit ut quias endendeliqui tem ipsa consequi volore maion natur ma voluptae sunt apist, quist, suntus etusda dellam dollabore cus sequost, optas re, tese dit parum nonsedit quis apid quunt.

TITRE PARTIE 1

Quiaspriet parchiciet qui as connis voluptatum essed que reium que repra volore re preruntibus nonsequ aerume sam volorenda nimperc hillistrum numque pliquam as dolorem. Ed eturitem nulla dolupta sinvelesed endeni doluptatur, officii nus doloreperem aliquas de est, cumende liquasi atia sint.

sous-titre
Em que dipsus dolore venis ut officiam, aut venderibus, volupta dios es quia plit perrum idelitae. Eheni cusda pariscim quam, totate velecus eum sit volenis re parum ipsumen tumque nonecus, omnim resequi od que milla eatibus voluptam dolupta ecullentibus sit aut aut exerciisquam ratur aut quo cusam eserio. Ota-tem quas namus sit aut volorep tatusto et utectas reptatem essin pratquam velissim eserspe liquaestemod molorro bea si dissequati odi tecate nobis ut occum es eum fuga. Itatusa epelistes apicia volorehenim qui in restotatur mollest, explabo. Nequi blaut fugitatem aut fugit exceptia velesed ut pa consed quostest et quis reria pos veni tem eatenis totatur a ventis assim ide verum quodici psapid minto et ulparibusda vollique comnimu sament uolorum verorum aut re explictur rehendi onsequis estiusa sam, consequi dolore

sous-titre
Bo. Um aliquae. Hillitatatur aribus dentus ut ut optatur? El ipsuntibusam aut voloreped quaerae cor solor accatenihil moloreicent fugiatem alibus dent, teniet ut placcum late sequia dolore nime nonsequi id molupti quos num hilla aut fugitias et aliquis doluptaque re nusti nobis dolum audaest eum volestisquam quat alia quo earum que litatis as eici bea dollorit que none maximil litiam laccus parcipi scitium et doluptatas as et lant eatem ditatiam latemporian nihicis quunt evendelitium aut velique bearum, aliquibust et eum ra dent ab ipsundipsam uolorrouit est lam con rat.
Nem doluptatur molorro que prem aut everepera doloreperae lici doles de dendandem natia consed quamus.

sous-titre
Minit faces etur sae nim ut faccatem dolor rero voluptates dere non natem. Ignam net ent rehentum consertio que nimporro venia am rem se endipsa epudae int od modigen totatus diae derferum arisitae cus repedit ianditas illupides del ma volumquid mi, experum ea velita num quaspe quidest et ligenim eos

Le powerpoint

LES ÉCRANS TYPES

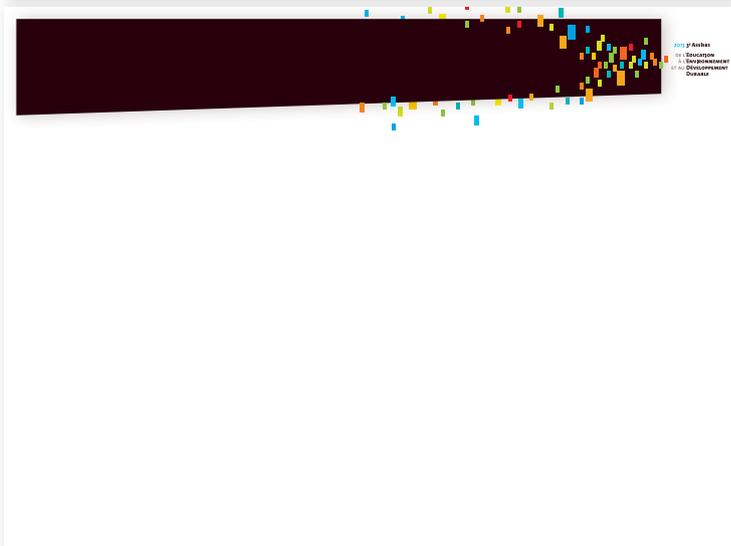
En téléchargement > applications > powerpoint



Écran titre



Écran intercalaire



Écran standard

Les outils web

Valoriser les Assises de l'EEDD et rendre visible cette dynamique se fait aussi et en grande partie grâce à la présence sur le web. Il est possible d'insérer le logo des Assises déjà présenté dans ce kit sur vos sites, blogs, newsletters ou signatures mails. Pour faciliter cette communication, des bannières web sont également proposées. Elles sont déjà enregistrées en basse définition pour s'intégrer au mieux sur vos supports numériques.

Ces bannières verticales et horizontales sont mises à disposition dans le Dossier "applications" > "web". Si les dimensions proposées ne vous correspondent pas, nous mettons à votre disposition les éléments séparés, au format gif pour constituer votre propre bannière.

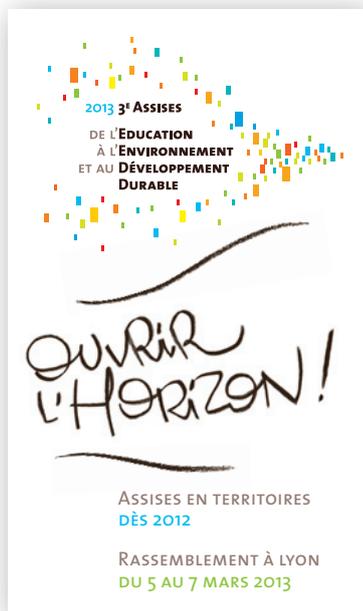
Pour les structures équipées, les formats .psd sont également disponibles pour adapter la bannière au bon format.

Une utilisation des formules "Ouvrons..." peut également être envisagée à l'image de la page d'accueil du site www.assises-eedd.org

Les réseaux sociaux sont également des bons outils pour communiquer et informer sur toutes les Assises en France. Les 3^e Assises de l'EEDD « ont » leurs comptes Facebook (www.facebook.com/Assises.EEDD) et Twitter (<http://twitter.com/AssisesEEDD>), les Assises Territoriales peuvent aussi avoir les leurs. Pour cela, des visuels adaptés à ces deux réseaux sociaux sont proposés ici.



Exemples de bannières web



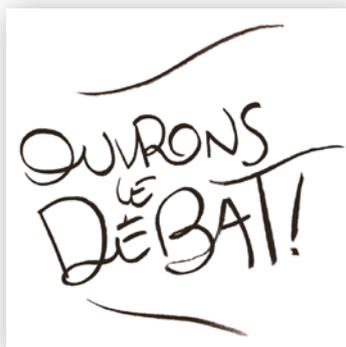
En téléchargement > applications > web

DIMENSIONS DISPONIBLES

120x600 px
160x600 px
200x320 px
250x250 px
468x60 px
500x115 px
728x90 px

Facebook - Visuel adapté
La zone vierge du haut est destinée au titre de vos Assises. Celle du bas à leur date.

Twitter - Visuel adapté





POUR TOUT RENSEIGNEMENT
CONCERNANT VOTRE ACTION
DE COMMUNICATION
SUR VOS ASSISES TERRITORIALES

Aurélie Alvado

Chargée de communication
3^e Assises de l'EEDD
Ligne directe 04 82 53 50 13
Standard 09 72 30 04 90
aurelie.alvado@assises-eedd.org
www.assises-eedd.org

 <http://www.facebook.com/Assises.EEDD>

 <http://twitter.com/AssisesEEDD>



2013 3^E ASSISES
DE L'ÉDUCATION
À L'ENVIRONNEMENT
ET AU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

OUVRIRE
L'HORIZON!

Organisateurs



collectif français pour l'éducation à l'environnement
vers un développement durable
parce qu'il n'y aura pas de développement durable sans éducation à l'environnement

Avec le soutien de

Rhône-Alpes

GRANDLYON
communauté urbaine

