

LIVRET DES PROPOSITIONS

CONTEXTE

Les 3^e Assises de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable ont été organisées du 5 au 7 mars 2013 à Lyon. Plus de 1200 personnes ont participé à ce rassemblement national pendant lequel 48 ateliers ont été organisés autour de 11 chantiers identifiés comme prioritaires pour l'EEDD* :

- **Les chantiers de la transition écologique :**
Eau – Biodiversité – Climat-énergie – Santé-environnement – Villes et territoires durables – Alimentation – Consommation et production responsables
- **Les chantiers de la mobilisation collective :**
Tous acteurs – Place aux jeunes
- **Les chantiers de la capacité à agir :**
Gouvernance – Valeurs et éthique

Les plans d'actions et les propositions de mise en œuvre ainsi que les argumentaires issus du travail en ateliers sont rassemblés dans 11 livrets de propositions (1 par chantier).

Ces propositions construites collectivement ont pour vocation d'encourager le passage à l'action, à toutes les échelles de territoires. Elles visent à développer l'EEDD et constituent en elles-mêmes une stratégie nationale d'action jusqu'aux 4^e Assises impliquant le plus grand nombre d'acteurs dans leur mise en œuvre.

Que vous soyez une association, une collectivité, un service de l'État, une entreprise, un collectif, un syndicat, un réseau d'acteurs, vous pouvez vous en emparer à votre échelle.

Informations sur www.assises-eedd.org

**Les Assises de l'EEDD ont pris naissance dans tous les territoires. Elles ont été conçues comme un processus ascendant et participatif, permettant de dégager des stratégies communes pour l'EEDD, et mobilisant plus de 6000 participants, partout en France à travers plus de 80 assises locales, départementales et régionales*



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France

Nos choix de consommation alimentaire ont des répercussions dans de nombreux domaines : santé, qualité des sols, agriculture, transports, relations Nord/Sud. Ils sont profondément culturels, liés à l'histoire des territoires et aux dimensions de plaisir et de convivialité. Manger est un des actes quotidiens qui nous relie le plus à tous les enjeux, à la fois locaux et globaux. L'EEDD doit contribuer à cette prise de conscience et accompagner les choix faits, comme dans les cantines par exemple, dans le sens du faire ensemble pour une agriculture solidaire et durable.

AXE STRATEGIQUE

C'est pourquoi il est indispensable que chacun puisse exercer réellement ses propres choix et non les subir. L'EEDD doit contribuer à cette prise de conscience et accompagner les efforts faits dans le sens d'une agriculture et d'une alimentation biologique et durable : développement du « bio » en restauration collective, mise en place de circuits courts, mise en place de jardins pédagogiques etc...



3 ATELIERS DES 3^E ASSISES POUR L'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION !

Les 3 ateliers du chantier « Alimentation » ont permis aux 62 participants rassemblés le 6 mars 2013 au Centre Culturel de la Vie Associative de Villeurbanne de construire ensemble des propositions pour faire avancer l'éducation à l'alimentation en prenant en compte les enjeux pour la santé, l'environnement et le territoire.

LES 4 PROPOSITIONS ISSUES DES ATELIERS DU CHANTIER ALIMENTATION

La proposition en gras a été indiquée comme prioritaire par les participants des 3e Assises de l'EEDD.

- Un plan d'actions pour accompagner les changements des modes de vies et pratiques agricoles dans une perspective de développement durable. (Atelier 26)
- Un plan d'actions pour rapprocher les acteurs des éducations à la santé, à l'environnement, à la solidarité, à l'agriculture, au commerce équitable... pour une approche globale de l'éducation à l'alimentation. (Atelier 27)
- Un plan d'actions pour sensibiliser à la lutte contre le gaspillage et à la valorisation des déchets alimentaires. (Atelier 29)

Un 4^e atelier était prévu sur l'écoresponsabilité dans la restauration collective dans une démarche qui vise aussi à sensibiliser les bénéficiaires, mais il ne s'est pas tenu faute d'avoir un nombre d'inscrits suffisant.

Retrouvez les comptes rendus complets d'ateliers avec les propositions détaillées dans les pages suivantes.

[Cliquez ici](#) pour accéder au glossaire des sigles

POLITIQUES PUBLIQUES ET DISPOSITIFS EXISTANTS POUR APPUYER LES PROPOSITIONS

- Pacte de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire
- Plan National Nutrition Santé
- Ateliers Santé Ville
- Programme National pour l'Alimentation (PNA décliné en régions)
- Programme Alimentation et Insertion
- ...

L'ESSENTIEL

À L'ISSUE DES ATELIERS, LES ACTEURS DE L'EEDD ESTIMENT ESSENTIEL DE :

- **Travailler entre acteurs** (santé, agriculture, consommation EEDD, éducation populaire, grande distribution, restauration collective...).
- **Structurer des espaces d'échanges** multi-acteurs dans les territoires et au national (avec un groupe au CFEEDD) ressort prioritairement. **La coformation** entre ces acteurs apparaît partout comme un moteur pour aller vers une culture commune et des projets partenariaux. (26, 27, 29)
- **Aller à la rencontre des personnes en travaillant avec les grandes surfaces, les associations de consommateurs**, en organisant des animations, des lectures d'étiquettes, des événements sur les lieux d'achats (marchés, grandes surfaces...). (26)
- **Rendre visible le gaspillage, de coupler les actions de réduction des déchets à la source et de valorisation, de modifier les actes d'achat et d'offre** grâce à des temps d'échanges entre les acteurs pour une meilleure compréhension des enjeux croisés. (29)

ALIMENTATION / ATELIER 26 / ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DE PRATIQUES AGRICOLES

Un plan d'actions pour accompagner les changements des modes de vies et pratiques agricoles dans une perspective de développement durable.

Agro-écologie – Produire et consommer autrement – Vivre autrement – Solidarités – Agriculture biologique – Formation – Accompagnement – Relations villes/campagnes – Diversification des activités agricoles.

ACTIONS

1. Apprentissage, valorisation et communication sur la transparence et la lisibilité des produits, la transformation des produits, le plaisir des sens, l'économie familiale.

Cible : les citoyens.

- Consolider et poursuivre voire augmenter les actions dans le cadre des projets EEDD déjà mis en place.
- Inviter les grandes surfaces à mettre en place des espaces d'échanges sur la consommation (exemple : lecture d'étiquettes).
- Répertoire les lieux de sensibilisation (marchés, fêtes de villages, de quartiers).
- Créer des temps de pratiques autour de la cuisine (ateliers culinaires).

2. Initiation à tous les niveaux de partenariats et d'échanges entre tous les acteurs.

Cible : acteurs EEDD, acteurs du monde rural, consommateurs, collectivités territoriales, acteurs de protection de la nature.

- Faire se rencontrer les "cibles" (ex : Apéros dinatoires avec produits locaux, "speed dating",...).
- Rendre lisible l'activité/le travail de chacun et connaître le contexte et les acteurs (enquêtes). Questionner ceux qu'on a repérés sur le thème choisi et "prendre la température " de la pertinence du sujet.
- Saisir ensuite une opportunité pour vivre une première action expérimentale à petite échelle. La rendre visible et la valoriser avant de lancer un diagnostic plus large pour développer les actions de partenariat de manière cohérente et concertée.

3. Favoriser la formation aux changements de pratiques agricoles favorisant et valorisant les écosystèmes.

Cible : futurs et actuels agriculteurs et porteurs de projets, consommateurs et autres acteurs du territoire ; public scolaire ; collectivités territoriales, organismes de formation agricole et agroalimentaire ; familles.

- Mutualiser les formations et développer les coformations, "troc" de formateurs sur une base commune (formations communes).
- Création de modules de formation et d'outils pédagogiques.
- Mettre en synergie les acteurs du projet (réseau d'information sur les pratiques de chacun).

4. Favoriser une agriculture multifonctionnelle, permettant de prendre en compte la gestion des milieux, la relocalisation de l'agriculture

Cible : Agriculteurs, personnes cherchant à s'installer, les élus locaux, les syndicats mixtes, les usagers du paysage.

Définir les différentes dimensions et fonctions de l'agriculture, établir un diagnostic sur le territoire qui intègre les indicateurs de l'EEDD.

LEVIERS A ACTIVER

- Définir ensemble les différentes dimensions et fonctions de l'agriculture,
- Mettre en place des outils d'organisation de la concertation,
- Appels à projets PRA, PRSE,
- Identification des territoires ou des instances de concertation déjà existantes,
- Création d'outils de diagnostics intégrant des indicateurs EEDD, gestion du milieu, lecture de lien social.

ECHELLE DE TERRITOIRE PERTINENTE

- Echelle nationale ("une journée nationale", semaine du goût).
- Communes et communautés de commune.
- Sur l'action 2 : identifier les territoires où des instances de concertation existent déjà entre habitants/techniciens/élus (intercommunalités, pays et/ou quartiers dans les agglomérations). Mutualisation inter-régionale ; intercommunale pour les formations.

PARTENAIRES A ASSOCIER

- L'ensemble des intermédiaires de la production, de la distribution et de la commercialisation, les associations de défense des consommateurs, les structures éducatives, les professionnels de la santé, les maisons de la culture.
- Collectivités locales, citoyens, associations, consommateurs, chambres consulaires, agriculteurs, MFR, Education Nationale.

MOYENS A MOBILISER

Humains :

- Des Hommes, dont des agriculteurs.
- Acteurs de l'EEDD, enseignants, associations de défense des consommateurs, grandes surfaces, mécénat (enseignes), services de l'Etat (DRAAF, ARS, Région, Départements...) dans le cadre de l'appel à projet Plan Régional Alimentation et Plan Régional Santé Environnement.

Action 2 : identifier un opérateur crédible sur le territoire et sur le sujet identifié, une personne ressource, une personne morale.

- Des GIE (groupements d'intérêt écologique).

Financiers : uniquement pour les associations à grandes échelles.

INDICATEURS DE REUSSITE

- Un nombre croissant de consommateurs est capable de lire et de comprendre les étiquettes.
- Création d'un guide de lecture des étiquettes et des produits.
- Recueil des attentes du grand public pour un étiquetage plus lisible (campagne de sensibilisation).
- Travail collectif et multi acteurs (acteurs du monde rural, acteurs EEDD, collectivités, APNE) ou au moins acceptation de travailler ensemble.
- Augmentation significative des petites exploitations respectueuses de l'environnement sur le territoire concerné.
- Dans tout référentiel scolaire agricole et agroalimentaire apparaissent les « bonnes pratiques » favorisant les écosystèmes.

Action 4 : Nombre de critères d'EEDD intégrés dans un outil de diagnostic de territoire.

PERSPECTIVES

- Mettre en place un nouvel étiquetage plus lisible et informatif.
- Initier des démarches citoyennes.
- Faire reconnaître des projets collectifs et la démocratie participative.
- Zéro pesticide en 2017.
- Faire évoluer les consciences à propos des modes de consommation et de production.
- Soutenir les organismes de formation agricole.

ALIMENTATION / ATELIER 27 / EPS, EEDD, EADSI

Un plan d'actions pour rapprocher les acteurs des éducations à la santé, à l'environnement, à la solidarité, à l'agriculture, au commerce équitable... pour une approche globale de l'éducation à l'alimentation.

Fermes pédagogiques – Nutrition – Consommation – Rapports Nord/Sud – Citoyenneté mondiale – Éducation au goût – Jardins pédagogiques – Jardins partagés.

ACTIONS PROPOSEES	INDICATEURS DE REUSSITE
<p>1. CREATION AU SEIN DU CFEEDD D'UN GROUPE DE TRAVAIL AUTOUR DES ENJEUX DE(S) ALIMENTATION(S)</p> <p>Ecriture d'une charte comprenant les objectifs et les engagements de notre travail en commun. Valoriser les actions réussies sur l'ensemble du territoire Le CFEEDD est l'interlocuteur privilégié et représentatif, il fait du lobbying Organisation d'une rencontre nationale de type université en lien avec les enjeux de notre chantier. Le CFEEDD doit aussi être un point d'appui pour que les moyens financiers soient plus importants ou clairement identifiés autour de l'alimentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que la commission existe, - Qu'une première rencontre nationale ait existé, - Que la charte soit écrite et diffusée, - Un site internet dédié est créé.
<p>2. CREATION D'UN ESPACE D'ECHANGE TERRITORIAL VISANT LE TRAVAIL COLLABORATIF ENTRE LES ACTEURS AVEC TOUTES LES SPHERES D'ACTEURS IDENTIFIES</p> <p>Lorsque le groupe a travaillé sur cette action il a fortement insisté sur le fait qu'il ne fallait pas créer un nouvel espace si celui-ci existait déjà sur le territoire et qu'il fallait s'appuyer sur lui, lorsque cela était possible. De plus, il faut choisir l'échelon de territoire le plus efficient et le plus pertinent selon le territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic – état des lieux des territoires, - Identifier les enjeux locaux, - Accompagner les projets et les stratégies de territoire, - Coordonner des projets pluri-acteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que l'espace créé reflète la multiplicité des acteurs présents sur le territoire, - Un comité de pilotage du collectif existe, - Que le nombre de projets multi-acteurs ait augmenté significativement.
<p>3. ECRITURE ET DIFFUSION D'UN REFERENTIEL (un document recensant tout le vocabulaire et les différentes approches liées à l'alimentation durable de la production agricole à la consommation) qui a pour finalité une culture commune mais pas uniforme.</p>	<p>Que le document souhaité soit écrit et diffusé.</p>

LEVIERS A ACTIVER

Les élus.

NOTES DU GROUPE

Sans remettre en question l'intitulé de l'atelier l'ensemble des participants soulignent que sur la problématique de l'alimentation il faut rajouter la sphère des acteurs de la culture et du patrimoine.

ALIMENTATION / ATELIER 29 / EEDD, GASPILLAGE ET VALORISATION

Un plan d'actions pour sensibiliser à la lutte contre le gaspillage et à la valorisation des déchets alimentaires.

Déchets – Composts – Cantines – Restauration collective – Solidarité internationale – Coproduits.

ACTIONS

1- Rendre visible le gaspillage alimentaire

> Mettre en place des outils concrets (pesée, affichage ...).

2- Coupler les actions de valorisation des déchets avec des actions de réduction à la source

> Formation.

> Outils de sensibilisation.

3- Sensibiliser, contribuer à modifier les actes d'achats et l'offre

> Actions sur les lieux de vente (évènementiels).

> Campagne de communication.

4- Elaborer et mettre en œuvre des actions concrètes « goût et cuisine »

> Ateliers, cours de cuisine, activités conviviales.

5- Développer des réseaux d'échanges de bonnes pratiques multi acteurs par territoires

> Rencontres physiques, lieux de partage.

> Forum internet.

> Mutualisation des pratiques et des outils.

POUR QUI ?

- Les élèves, les jeunes.
- Les personnels des établissements (techniques et éducatifs).
- Les consommateurs, le grand public.
- Les collectivités, les entreprises.

LEVIERS A ACTIVER

- Economiques.
- Politiques publiques.
- Programmes Education Nationale.
- Réglementaires.
- Médias.

ECHELLE DE TERRITOIRE PERTINENTE

- Périmètre d'actions : territoires de proximités.
- Relais et valeurs de références : niveau national et européen.

PARTENAIRES A ASSOCIER

- Institutionnels (Etat et collectivités).
- Associatifs.
- Privés.
- + Partenaires ciblés selon les actions (ADEME, GRAINE, épiceries sociales, artistes).

MOYENS A MOBILISER

- Avoir un porteur de projet (référents à différentes échelles).
- Financements en lien avec le caractère « multi-acteurs » des projets (FSE, ADEME, entreprises.).
- Bénévoles.
- Moyens de communication- évènementiels.

INDICATEURS DE REUSSITE

- Indicateurs : de participation, de réalisation, financiers.

Vigilance : croisement des indicateurs concernant la valorisation des déchets alimentaires et ceux du gaspillage alimentaire.

PRINCIPES DE MISE EN ŒUVRE

Ayant été construits collectivement, ces plans d'actions et argumentaires ne doivent pas faire l'objet d'une utilisation commerciale à titre privé et leur utilisation devra mentionner la source « issu des 3^e Assises de l'EEDD 2013 ».

Dans la mesure du possible et dans la dynamique d'« ouvrir l'horizon » la mise en œuvre de ces propositions devra associer un maximum d'acteurs concernés issus des différentes sphères (Etat, collectivités, associations, entreprises, syndicats...)

Afin de favoriser la mutualisation, l'évaluation et la progression collective de l'EEDD, nous vous demandons d'informer le CFEEDD (contact@cfedd.org) ou le réseau d'EEDD de votre territoire si vous décidez de mettre en œuvre un plan d'action ou de finaliser et diffuser un argumentaire, vous pourrez ainsi être mis en relation avec d'autres acteurs dans d'autres territoires qui travaillent eux aussi sur la même proposition.



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

CONTACTS

info@assises-eedd.org — www.assises-eedd.org



collectif français pour l'éducation à l'environnement
vers un développement durable
parce qu'il n'y aura pas de développement durable sans éducation à l'environnement

CFEEDD

COLLECTIF FRANÇAIS
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE
115 rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris
tél. 04 67 06 18 66
contact@cfedd.org
www.cfedd.org



GRAINE RHÔNE-ALPES

RÉSEAU RHÔNE-ALPES
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE
32 rue Sainte Hélène - 69002 Lyon
tél. 09 72 30 04 90
info@graine-rhone-alpes.org
www.graine-rhone-alpes.org