

LIVRET DES PROPOSITIONS

EAU

**PROTÉGER ENSEMBLE
NOTRE BIEN COMMUN**

CONTEXTE

Les 3^e Assises de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable ont été organisées du 5 au 7 mars 2013 à Lyon. Plus de 1200 personnes ont participé à ce rassemblement national pendant lequel 48 ateliers ont été organisés autour de 11 chantiers identifiés comme prioritaires pour l'EEDD* :

- **Les chantiers de la transition écologique :**
Eau – Biodiversité – Climat-énergie – Santé-environnement – Villes et territoires durables – Alimentation – Consommation et production responsables
- **Les chantiers de la mobilisation collective :**
Tous acteurs – Place aux jeunes
- **Les chantiers de la capacité à agir :**
Gouvernance – Valeurs et éthique

Les plans d'actions et les propositions de mise en œuvre ainsi que les argumentaires issus du travail en ateliers sont rassemblés dans 11 livrets de propositions (1 par chantier).

Ces propositions construites collectivement ont pour vocation d'encourager le passage à l'action, à toutes les échelles de territoires. Elles visent à développer l'EEDD et constituent en elles-mêmes une stratégie nationale d'action jusqu'aux 4^e Assises impliquant le plus grand nombre d'acteurs dans leur mise en œuvre.

Que vous soyez une association, une collectivité, un service de l'État, une entreprise, un collectif, un syndicat, un réseau d'acteurs, vous pouvez vous en emparer à votre échelle.

Informations sur www.assises-eedd.org

**Les Assises de l'EEDD ont pris naissance dans tous les territoires. Elles ont été conçues comme un processus ascendant et participatif, permettant de dégager des stratégies communes pour l'EEDD, et mobilisant plus de 6000 participants, partout en France à travers plus de 80 assises locales, départementales et régionales*



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France

Essentielle à la vie, l'eau est une ressource naturelle fragile et épuisable. Du Nord au Sud, l'eau est au cœur des principaux enjeux du développement : solidarité, santé, alimentation, lutte contre la pauvreté et développement économique, énergie, environnement au sens large, etc. Bien commun à préserver, elle est un support particulièrement pertinent pour mobiliser les citoyens autour des enjeux écologiques, économiques et sociaux. Au moment où la pollution durable des nappes profondes, et où la raréfaction de la ressource en eau sur certains territoires ne sont plus à démontrer, la réussite des politiques publiques de l'eau passe nécessairement par l'éducation.

AXE STRATEGIQUE

Il s'agit de développer la dimension éducative dans les politiques concertées de gestion de l'eau, pour faire de tous les habitants et acteurs d'un territoire les acteurs engagés de la gestion de la ressource en eau à l'échelle locale. Pour cela, des clés de compréhension et d'appropriation devront leur être fournies pour favoriser une utilisation et une consommation responsables de l'eau.



4 ATELIERS DES 3^E ASSISES POUR L'ÉDUCATION À L'EAU !

Les 4 ateliers du chantier « Eau » ont rassemblé 60 participants le 6 mars 2013 à l'Espace Double Mixte de Villeurbanne. Ils ont construit ensemble des propositions pour faire avancer l'éducation à l'eau.

LES 4 PROPOSITIONS ISSUES DES ATELIERS DU CHANTIER EAU

La proposition en gras a été indiquée comme prioritaire par les participants des 3^e Assises de l'EEDD.

- Une démarche éducative pour renforcer le sentiment d'appartenance des habitants, collectivités, et acteurs économiques, à leur bassin versant pour en faire des acteurs plus engagés de la gestion de l'eau. (*Atelier 1*)
- Un plan d'actions pour développer et consolider les partenariats entre structures d'EEDD, collectivités et/ou acteurs publics gestionnaires pour renforcer la participation des citoyens à la gouvernance de l'eau. (*Atelier 2*)
- **Un plan d'actions pour faire comprendre le lien entre nos actes individuels et leurs conséquences globales sur la ressource en eau, sur l'environnement et sur la santé, en s'appuyant sur la notion de bien commun.** (*Atelier 3*)
- Un plan d'actions utilisant les formes de communication innovantes pour favoriser la mobilisation citoyenne en faveur de la préservation de la ressource en eau. (*Atelier 4*)

Retrouvez les comptes rendus complets d'ateliers avec les propositions détaillées dans les pages suivantes.

[Cliquez ici pour accéder au glossaire des sigles](#)

POLITIQUES PUBLIQUES ET DISPOSITIFS EXISTANTS POUR APPUYER LES PROPOSITIONS

- Directive Cadre Européenne sur l'Eau
- Schémas d'Aménagement et de Gestion des Eaux
- Politique de l'eau en France : http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Politique-eau_en_FR.pdf
- Lois sur la gestion de l'eau et des milieux aquatiques (16 décembre 1964, 30 décembre 2006)
- ...

L'ESSENTIEL

A L'ISSUE DES ATELIERS, LES ACTEURS DE L'EEDD ESTIMENT ESSENTIEL DE :

- Mettre en œuvre **une politique forte de l'Agence de l'Eau** avec des moyens financiers dédiés à la concertation et à la participation citoyenne dans les territoires. **Le partenariat entre structures d'EEDD, collectivités et/ou acteurs publics gestionnaires de l'eau** étant la clé de voûte pour renforcer la participation des citoyens. (1, 2 et 3)
- Mettre en place **une démarche participative à l'échelle des bassins versants** qui s'appuie sur des actions locales de sensibilisation destinées au grand public et aux élus locaux. (1)
- Coordonner un travail **pour rendre plus accessibles les données sur la qualité de l'eau** via une uniformisation des factures d'eau comme outil pédagogique et l'ouverture aux publics des ouvrages de potabilité et stations d'épuration. (3)
- Mobiliser les citoyens grâce à des **campagnes nationales déclinées localement** et des **programmes pédagogiques** d'éducation à l'eau **de l'école au foyer**. (3 et 4)
- Organiser **une fête nationale participative de l'eau** avec une dimension ludique appuyée par l'utilisation des réseaux sociaux pour toucher de nouveaux publics. (4)

EAU / ATELIER 1 / APPARTENANCE – BASSIN VERSANT

Une démarche éducative pour renforcer le sentiment d'appartenance des habitants, collectivités, et acteurs économiques, à leur bassin versant pour en faire des acteurs plus engagés de la gestion de l'eau.

*Bassin versant – Fleuve – Rivière – Usagers – Identité – Territoire
Citoyenneté – Culture – Patrimoine – Géographie – Histoire.*

ACTIONS**Axe 1 : Resserer le lien social, avec l'eau comme "ciment"**

Action 1 : Réaliser des actions près de chez soi autour de l'imaginaire de l'eau, pour développer l'approche sensible, les connaissances et les modes d'actions possibles du grand public.

Action 2 : Organiser un rallye de l'eau pour la découverte du patrimoine et des usages de l'eau en direction du grand public.

Autres actions possibles pour l'axe 1 :

- Développer des supports de communication (logos, slogans,...).
- Proposer des chantiers nature avec une participation active des citoyens.
- Réaliser des jeux et sports nautiques autour d'un point d'eau avec de la musique.

Axe 2 : Se connaître entre acteurs et usagers

Action 3 : Mettre en place des journées thématiques sur l'eau pour mieux se connaître.

Action 4 : Organiser des rendez-vous réguliers chez un acteur, via des circuits de visites sur un territoire pour connaître son bassin versant.

Autres actions possibles pour l'axe 2 :

- Organiser un spectacle pour le grand public suivi d'un débat plus technique.
- Proposer des stands de découvertes du bassin versant lors de manifestations.

Axe 3 : Renforcer la connaissance des élus

Action 5 : Adapter des actions de sensibilisation et de formation pour les élus (classes d'eau, jeux de rôle, ...) pour développer un éveil écologique et sociologique.

Autres actions possibles pour l'axe 3 :

- Organiser des temps de témoignages d'expériences d'élus / territoires lors de journées d'échanges, voyages d'études, sorties terrain, ...
- Elaborer un guide à destination des élus délégués à l'eau et les accompagner dans l'appropriation de ce guide.

LEVIERS A ACTIVER

- 1- S'insérer dans un processus de territoire en lien avec les acteurs locaux (ou le créer).
- 2- Inscrire l'action dans un partenariat.
- 3- Activer et s'appuyer sur les réseaux et les événements existants.
- 4- Rechercher et utiliser les ressources existantes.

ECHELLE DE TERRITOIRE

L'échelle retenue pour cette démarche est celle du bassin versant à l'échelon local.

PARTENAIRES

Les parties prenantes à associer à cette démarche sont :

- Tissu associatif local (EEDD, sports, culture),
- Elus locaux,
- Collectivités locales, départements, Régions, Europe, Agences de l'eau,
- Gestionnaires des milieux aquatiques, Conservatoires des Espaces Naturels,
- Offices de tourisme et opérateurs touristiques,
- Partenaires privés,
- Fondations,
- Bailleurs sociaux, CAF,
- Partenaires artistiques,
- CCSTI, communautés scientifiques.

MOYENS A MOBILISER

Humains : le personnel des partenaires, les parties prenantes, un coordinateur à identifier pour construire la démarche.

Financements : autofinancement, subventions, sponsors, fondations.

INDICATEURS DE REUSSITE

Cette démarche sera réussie en 2017 si les points suivants sont réalisés / pris en compte :

- Mise en place effective des 5 actions sur un bassin versant.
- Phase pilote et capacité à transférer les actions sur d'autres bassins versants.
- Expérimentation et évaluation sur des bassins volontaires.
- Production d'un guide de mise en œuvre.

PERSPECTIVES

Constitution d'un comité de pilotage au niveau national.

EAU / ATELIER 2 / PARTENARIAT GESTIONNAIRES DE L'EAU ET EEDD

Un plan d'actions pour développer et consolider les partenariats entre structures d'EEDD, collectivités et/ou acteurs publics gestionnaires pour renforcer la participation des citoyens à la gouvernance de l'eau.

*Consultation du public – Directive Cadre – Européenne sur l'Eau – Concertation
Comité de Bassin – Commission Locale de l'Eau – Accès à l'information.*

ACTIONS

Action 1 : Former et informer les collectivités et les associations d'EEDD sur les différentes possibilités qui existent pour travailler ensemble (partenariat ou marchés publics). Cette action s'adresse particulièrement aux personnels des services juridiques, services techniques, élus, associations.	Leviers à activer Développer la collaboration entre structures de formation (CNFPT, IFOR, IFFO-RME, IFREE...) et services de l'Etat : - Se rapprocher des organismes de contrôle (SGAR...) - Se rapprocher de l'AMF (association des maires de France).	Echelle de territoire Impulsion au niveau national et déclinaison en territoires (région, département).
	Partenaires à associer Formation professionnelle, réseaux associatifs (FNE, Ecole et Nature, UNCPIC...) CPCA, ENC, CGDD, Juris-association, Agences de l'eau.	Moyens à mobiliser Formation professionnelle, CG, CR, ADEME, Agences de l'eau...
	Indicateurs de réussite - Nombre de formations réalisées (objectif au moins une par région). - Taux de recours aux marchés publics pour les actions d'EEDD, suivi national à organiser (ENC?).	Perspectives Le CFEEDD devra saisir le CGDD et les autres ministères concernés en lien avec l'ENC.
Action 2 : Créer des temps d'échanges et de coformation entre les gestionnaires de milieux aquatiques, les structures d'EEDD et les partenaires techniques et financiers (CG, CR, Agences de l'eau, services de l'état...) pour déployer de meilleures interactions.	Leviers à activer Réseaux régionaux des acteurs de l'EEDD, des gestionnaires et partenaires techniques et financiers.	Echelle de territoire Région, département, bassin versant.
	Partenaires à associer Institutionnels.	Moyens à mobiliser animateur (organisation, animation, restitution) ; Subvention de fonctionnement éventuelle ; documentation (répertoire des actions, annuaire, tableau de bord).
	Indicateurs de réussite - Nombre de journées d'échanges, - Nombre de participants, - Diversité des participants, - Pédagogie utilisée, nombre de conventions de partenariat (suite).	Perspectives Echanges de bonnes pratiques à l'échelle nationale.
Action 3 : Convaincre par l'exemple : évaluer et valoriser les expériences de partenariats et les actions menées en partenariat en direction des habitants : - Les critères d'évaluation seront définis par l'ensemble des partenaires - La valorisation mobilisera l'ensemble des moyens de communication dont disposent les partenaires (web, télé, journaux, réseaux sociaux, ...) - Participation éventuelle à des concours nationaux et internationaux	Leviers à activer Réseaux d'EEDD, ENC et ERC (espaces de concertation), Grenelle de l'environnement.	Echelle de territoire A minima l'échelle du bassin de vie des actions, ou l'échelle des expériences menées.
	Partenaires à associer Etat, collectivités territoriales, associations, monde de la recherche, Education Nationale, établissements publics, représentants de la société civile et syndicats.	Moyens à mobiliser Solliciter la sphère universitaire pour l'évaluation ; mobiliser les moyens des différents partenaires pour valoriser et financer le diagnostic.
	Indicateurs de réussite Etablir des indicateurs sur les comportements des citoyens et suivre ces indicateurs dans le temps.	Perspectives Envisager la mobilisation de l'action pour la mettre en œuvre sur d'autres territoires ou la poursuivre et l'enrichir.

EAU / ATELIER 3 / CONSEQUENCES ACTES INDIVIDUELS

Un plan d'actions pour faire comprendre le lien entre nos actes individuels et leurs conséquences globales sur la ressource en eau, sur l'environnement et sur la santé, en s'appuyant sur la notion de bien commun.

Consommation – Activités de loisirs, économiques, touristiques – Pollutions diffuses – Biodiversité – Partage de la ressource – Accès à l'information – Solidarité internationale – Local/global – Individuel/collectif.

ACTIONS

Action 1 : Promouvoir le dialogue territorial en EEDD. - Implication des citoyens dès le départ - Concertation à toutes les échelles - Promouvoir davantage les dispositifs de médiation.	Leviers à activer	Echelle de territoire
	Institut de concertation, Comédie, UNCPiE, GRAINES, CFEEDD.	Locale - Régionale - Nationale
	Partenaires à associer	Moyens à mobiliser
	Collectivités. AE. Association des Maires de France. Associations des usagers.	Former les animateurs au dialogue territorial. Sensibiliser les élus à ces dispositifs. Journée de sensibilisation. Créer des outils : annuaire des acteurs.
	Indicateurs de réussite	Perspectives
	- Nombre de processus de médiation aboutis. - Nombre de formations des animateurs. - Actualisation régulière de la base de données.	Rapprochement des structures de l'EEDD et de médiation. Réaliser une étude conjointe pour identifier l'existant et les besoins précis.
Action 2 : Rendre la facture d'eau intelligible pour inciter les changements de comportements.	Leviers à activer	Echelle de territoire
	Distributeur d'eau, régie communale, Agence de l'eau (AE).	Nationale et Individuelle en passant par les collectivités publiques/privées.
	Partenaires à associer	Moyens à mobiliser
	Distributeurs d'eau. Industries/Artisans (fabricants d'économiseurs d'eau).	Uniformiser les factures par les agences de l'eau et les collectivités. Facture d'eau détaillée et compréhensible (outil accompagnant la facture pour aider à sa lecture). Kits d'économiseur d'eau. Outils comparatifs.
	Indicateurs de réussite	Perspectives
	Evolution de la qualité de l'eau consommée.	Associer un volet qualitatif : des outils pour mesurer les polluants.
Action 3: Mettre en place un programme pédagogique d'éducation de l'eau "de l'école au foyer". Un projet de classe qui se prolongerait à la maison par un foyer témoin. En 3 étapes : - Accompagnement d'un projet de classe : malle pédagogique ("de la source à la STEP") à disposition des enseignants, visite d'une usine de traitement de l'eau potable, visite d'une STEP, réalisation d'une exposition pour invitation des familles - Expériences à la maison : différentes actions à faire, accompagnement par un partenaire (expert, association, AE) - Evaluation partagée en N+1	Leviers à activer	Echelle de territoire
	Porteurs de projets : associations, collectivités, écoles, AE, réseaux GRAINES.	Locale (cohérente).
	Partenaires à associer	Moyens à mobiliser
	DSDEN. Rectorat. Tissu associatif. AE. Parents. Gestionnaires d'équipements.	Subventions institutionnelles.
	Indicateurs de réussite	Perspectives
	- Montants-factures, - Facture d'eau réduite, - Nombre de projets montés, - Nombre de classes participantes, - Nombre de vues sur les réseaux sociaux et sites internet.	Action type à formaliser et généraliser.
Action 4. Rendre accessible aux publics les ouvrages de potabilité et de traitement de l'eau et en exploiter le potentiel pédagogique.	Leviers à activer	Echelle de territoire
	AE, Distributeurs, Collectivités.	Locale - Nationale.
	Partenaires à associer	Moyens à mobiliser
	STEP (station d'épuration). AEP (Adduction d'eau potable).	Outils adaptables.

	Indicateurs de réussite	Perspectives
		Rendre accessibles les ouvrages scientifiques.
Action 5. Créer un fonds commun d'outils pédagogiques validés scientifiquement.	Leviers à activer	Echelle de territoire
	Réseau EEDD, Acteurs de l'eau.	Bassins versants. Régionale.
	Partenaires à associer	Moyens à mobiliser
	Structures EEDD. Comité scientifique de validation.	Agence de l'Eau.
	Indicateurs de réussite	Perspectives
	Réalisation et diffusion des outils.	Création d'un comité de pilotage multi-partenarial. Mise en place d'un comité scientifique. Création et édition des outils. Test sur un territoire avant adaptation sur tous les territoires. Formation des intervenants

Notes
Autres actions possibles :

- Mettre en place un programme d'animation sur l'eau à l'échelle des grands fleuves, de la source à la mer.
- Incitation financière : ramener le principe de pollueur-payeur à l'échelle communale voire individuelle, réflexion sur la manière de tester et mettre en place une redevance incitative sur les eaux usées.
- Sensibilisation / communication : créer et diffuser un spot sur le cycle de l'eau avec les acteurs impliqués, et les conséquences de la consommation. Ce spot servira de support à des débats publics, projets d'animations pédagogiques.

EAU / ATELIER 4 / NTIC – CAMPAGNE DE SENSIBILISATION MOBILISATION

Un plan d'actions utilisant les formes de communication innovantes pour favoriser la mobilisation citoyenne en faveur de la préservation de la ressource en eau.

Réseaux sociaux – Outils web collaboratifs – Participation citoyenne – Messages – Recherche – Consultation – NTIC.

ACTIONS

4 actions sont proposées au sein de cette démarche qui concerne les milieux suivants : mers, montagnes, rivières, zones humides, lacs, eaux souterraines...

Thématiques abordées : inondation, qualité, réchauffement climatique, pollutions, usage, risques, biodiversité...

Action 1 : "Animation d'un observatoire citoyen sur l'eau" ouvert pour écoles et grand public

Sentinelles de l'eau et des milieux aquatiques multi-thématiques/plateforme interactive, évolutive et participative.

L'observatoire permettra de collecter des informations qui seront compilées et diffusées au plus grand nombre, et pourra être un outil d'aide à la décision pour les gestionnaires de l'eau.

Action 2 : "Fête nationale participative de l'eau".

Événement national mais sans date fixe en invitant les individus via une plateforme d'aide à l'organisation d'actions publiques (Participations, initiatives citoyennes / fête populaire / animations locales / concertation / culture de l'eau / thématiques annuelles déclinées en territoires).

Action 3 : Créer une campagne de sensibilisation par l'outil vidéo, les "Eau'scars".

Mettre en place une plateforme web du type "chaîne youtube" où différentes thématiques et catégories sont possibles (documentaires, humoristiques,...) pour différents participants/cibles (scolaires, professionnels...). La campagne peut prendre la forme d'un concours dont la thématique change régulièrement.

Action 4 : Développer l'"Affichage local d'information sur l'eau".

Campagne d'information multi-thématique "eau" dans toutes ses composantes, dont le contenu est fourni à l'échelle locale. Affichage sur panneaux et véhicules communaux, bulletins municipaux, flash code.

LEVIERS

- Citoyens-associations (consommateurs, EEDD, usagers),
- Scolaires, périscolaires,
- Professionnels de l'eau et gestionnaires de l'eau,
- Collectivités territoriales,
- Etablissements publics (ONEMA, Agences de l'eau...),
- Scientifiques,
- Milieux de la communication (écoles-professionnels).

ECHELLES DE TERRITOIRE

Coordination ou impulsion nationale avec une mise en œuvre locale.

PARTENAIRES

- Agences de l'eau,
- Collectivités territoriales,
- Gestionnaires de l'eau,
- Associations,
- Communautés scientifique,
- Médias (audiovisuel),
- Pour l'action 3 : fonds audiovisuels des régions, chaînes de télévision, humoristes.

MOYENS A MOBILISER

Techniques : site plateforme de l'événement, des outils de communication nationale, formulaire de participation.

Humains : coordination nationale, équipe projet, pilotes, webmestre, communication, infographiste, développeur, animation en territoire (par les associations ?).

Financiers : Agences de l'eau, l'Europe, ministère, collectivités locales, mécènes, entreprises privées.

Action 4 : plateforme web, applications mobiles, données géolocalisées.

INDICATEURS DE REUSSITE

Pour l'action 1 : 3 fêtes réalisées d'ici 2017

Pour les autres actions :

- Diversité des participants et des actions,
- Nombre de participants,
- Nombre d'actions engagées localement,
- Degré d'implication des différentes parties prenantes.

PERSPECTIVES

- Mettre en place un comité de pilotage,
- Engager une phase de concertation des acteurs,
- Lancer un appel à participation en territoires,
- Rédiger un cahier des charges.

PRINCIPES DE MISE EN ŒUVRE

Ayant été construits collectivement, ces plans d'actions et argumentaires ne doivent pas faire l'objet d'une utilisation commerciale à titre privé et leur utilisation devra mentionner la source « issu des 3^e Assises de l'EEDD 2013 ».

Dans la mesure du possible et dans la dynamique d'« ouvrir l'horizon » la mise en œuvre de ces propositions devra associer un maximum d'acteurs concernés issus des différentes sphères (Etat, collectivités, associations, entreprises, syndicats...)

Afin de favoriser la mutualisation, l'évaluation et la progression collective de l'EEDD, nous vous demandons d'informer le CFEEDD (contact@cfeedd.org) ou le réseau d'EEDD de votre territoire si vous décidez de mettre en œuvre un plan d'action ou de finaliser et diffuser un argumentaire, vous pourrez ainsi être mis en relation avec d'autres acteurs dans d'autres territoires qui travaillent eux aussi sur la même proposition.



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans Les Mêmes Conditions 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

CONTACTS

info@assises-eedd.org — www.assises-eedd.org



collectif français pour l'éducation à l'environnement
vers un développement durable
parce qu'il n'y aura pas de développement durable sans éducation à l'environnement

CFEEDD

COLLECTIF FRANÇAIS
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

115 rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris
tél. 04 67 06 18 66
contact@cfeedd.org
www.cfeedd.org


GRAINE RHÔNE-ALPES

RÉSEAU RHÔNE-ALPES
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

32 rue Sainte Hélène - 69002 Lyon
tél. 09 72 30 04 90
info@graine-rhone-alpes.org
www.graine-rhone-alpes.org