

# LIVRET DES PROPOSITIONS

VALEURS  
ET ÉTHIQUE

SE DÉFINIR

POUR MIEUX SE COMPRENDRE

## CONTEXTE

Les 3<sup>e</sup> Assises de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable ont été organisées du 5 au 7 mars 2013 à Lyon. Plus de 1200 personnes ont participé à ce rassemblement national pendant lequel 48 ateliers ont été organisés autour de 11 chantiers identifiés comme prioritaires pour l'EEDD\* :

- **Les chantiers de la transition écologique :**  
Eau – Biodiversité – Climat-énergie – Santé-environnement – Villes et territoires durables – Alimentation – Consommation et production responsables
- **Les chantiers de la mobilisation collective :**  
Tous acteurs – Place aux jeunes
- **Les chantiers de la capacité à agir :**  
Gouvernance – Valeurs et éthique

Les plans d'actions et les propositions de mise en œuvre ainsi que les argumentaires issus du travail en ateliers sont rassemblés dans 11 livrets de propositions (1 par chantier).

**Ces propositions construites collectivement ont pour vocation d'encourager le passage à l'action, à toutes les échelles de territoires.** Elles visent à développer l'EEDD et constituent en elles-mêmes une stratégie nationale d'action jusqu'aux 4<sup>e</sup> Assises impliquant le plus grand nombre d'acteurs dans leur mise en œuvre.

Que vous soyez une association, une collectivité, un service de l'Etat, une entreprise, un collectif, un syndicat, un réseau d'acteurs, vous pouvez vous en emparer à votre échelle.

Informations sur [www.assises-eedd.org](http://www.assises-eedd.org)

*\*Les Assises de l'EEDD ont pris naissance dans tous les territoires. Elles ont été conçues comme un processus ascendant et participatif, permettant de dégager des stratégies communes pour l'EEDD, et mobilisant plus de 6000 participants, partout en France à travers plus de 80 assises locales, départementales et régionales*



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France](#)

Entre transformation culturelle de la société et changement des comportements individuels, les finalités éducatives et les postures sont plurielles. Elles ouvrent des débats sur l'éducation et la pédagogie d'un côté, et sur les notions d'environnement et de développement durable de l'autre. L'EEDD questionne nos représentations du monde, très diverses selon les cultures et les individus, la place de l'Homme dans la nature et les rapports Nature-Culture. C'est aussi une invitation à promouvoir une éducation au choix, à l'esprit critique, au débat et à forger les clés de compréhension des messages véhiculés par des discours, des images, la publicité. Ce chantier a été l'opportunité de construire ensemble, non pas une, mais plusieurs définitions de l'EEDD.



## 4 ATELIERS DES 3<sup>E</sup> ASSISES POUR SE DÉFINIR ET MIEUX SE COMPRENDRE !

Les 4 ateliers du chantier « Valeurs et éthique » ont permis à 82 participants rassemblés le 6 mars 2013 dans les locaux du RESACOOOP de construire ensemble des propositions pour avancer sur les questions d'éthique, de valeurs et de postures éducatives.

## LES 4 PROPOSITIONS ISSUES DES ATELIERS DU CHANTIER VALEURS ET ETHIQUE

*La proposition en gras a été indiquée comme prioritaire par les participants des 3e Assises de l'EEDD.*

- Un argumentaire pour un projet éducatif commun entre les réseaux d'éducation à (EEDD, solidarité internationale, santé, citoyenneté, consommation, commerce équitable, ESS...). (Atelier 49)
- Un texte de positionnement posant la question de l'éthique et des valeurs de l'EEDD, entre le temps long de l'éducation au choix et l'urgence du changement de comportements. (Atelier 50)
- Des définitions de l'EEDD pour être mieux compris par les différentes sphères d'acteurs. (Atelier 51)
- Un argumentaire sur l'EEDD comme un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés. (Atelier 53)

*Retrouvez les comptes rendus complets d'ateliers avec les propositions détaillées dans les pages suivantes.*

*[Cliquez ici](#) pour accéder au glossaire des sigles*

## L'ESSENTIEL

**A L'ISSUE DES ATELIERS, LES ACTEURS DE L'EEDD ESTIMENT ESSENTIEL DE :**

- Réaffirmer la volonté de **partager un projet éducatif commun, entre les acteurs de l'éducation** au sens large, basé sur la volonté de rendre le citoyen acteur de son cadre de vie et du monde qui l'entoure, à travers une approche systémique et des postures de partage, de coopération et de solidarité. (49)
- **Faire savoir et partager la posture de l'éducateur, accompagnateur du changement** sur un temps long, face à la question de l'urgence écologique en réaffirmant les valeurs telles que la non culpabilisation, la prise de conscience éclairée, les approches positives... (50)
- **Définir ce qu'est l'EEDD pour la rendre intelligible** par les décideurs publics et privés, les salariés, les citoyens, les acteurs éducatifs et les médias. (51)
- Affirmer à travers un argumentaire structurant qui pourra prendre la forme d'un manifeste, **que l'EEDD est un moyen pour transformer le rapport Nature-Culture** dans nos sociétés, comme vecteur de sensibilisation et d'éveil à ce que nous sommes, d'où nous venons, où nous vivons et où nous allons. (53)

## VALEURS ET ETHIQUE / ATELIER 49 / PROJET EDUCATIF COMMUN

Un argumentaire pour un projet éducatif commun entre les réseaux d'éducation à (EEDD, solidarité internationale, santé, citoyenneté, consommation, commerce équitable, ESS...).

*Complémentarités – Spécificités – Valeurs – Principes – Convictions – Finalités – Approches – Éthique – Chartes – Partenariat – Citoyenneté mondiale – Écocitoyenneté.*

### ARGUMENTS, PRINCIPES, VALEURS A DEFENDRE : PLAN DETAILLE

#### 1. Rendre le citoyen acteur

Capacité citoyenne individuelle et collective : reconnaissance de l'expertise et de l'expérience de chacun dans la construction du savoir collectif.

"Empowerment" : redonner du pouvoir aux personnes sur leur propre vie : renforcement des capacités à communiquer, à s'exprimer, à participer, avec pour finalité "l'agir" et "l'être".

#### 2. Approche globale complexe, systémique

Approche globale : relier le local à la planète, et l'individu au collectif.

Approche systémique : prendre en compte la complexité des relations.

Approche sensible : pas uniquement du cognitif (valoriser les sens).

#### 3. Se mettre en posture de partage, de respect, de solidarité, de coopération, de cohérence et de confiance.

Permettre l'expression et l'écoute pour se connaître et se comprendre. Respecter la diversité des besoins et des attentes de chacun, promouvoir la coopération comme un des principes structurants, et non la compétition.

### DESTINATAIRES

Tous les réseaux représentés sur un territoire sont les diffuseurs

À ceux qui le mettent en œuvre : acteurs associatifs, pouvoir public (Education Nationale, jeunesse et sport, éducation populaire, agriculture).

### STRATEGIE ET MODALITES DE DIFFUSION :

Échelles locale, territoriale, nationale, européenne et internationale :

- 1er niveau : au sein de sa structure.
- 2ème niveau : réseaux européens, institutions, collectivités.

Nécessité de d'assurer de la représentativité des acteurs avec une implication dès la définition de la stratégie.

La première diffusion peut se faire lors de rencontres du type "4è Rencontres inter-réseaux" par territoire, puis par Internet.

### PARTENAIRES

Ceux qui souhaitent faire bouger les choses (décideurs, entreprises, pouvoirs publics, acteurs éducatifs, l'individu).

### MOYENS A MOBILISER

Constituer soit un comité de pilotage (verticalité), soit un comité de coordination (horizontalité).

Ce comité sera représentatif des acteurs engagés et aura pour président une personne externe, il déterminera le contenu, les objectifs, les moyens, le budget et les orientations du projet.

### INDICATEURS DE REUSSITE

Nombre de réunions - Taux de participation - Diversité des participants, des acteurs, des partenaires dans la conduite des projets éducatifs menés par chacune des familles d'acteurs - Nombre de projets concrets réalisés dans les territoires et nombre de structures qui s'y réfèrent - Reprise du texte dans la future version de la SNDD.

### PERSPECTIVES

Identification d'un groupe de travail national, constitué d'une personne par région représentant différents réseaux et différents groupes socio-professionnels. Le groupe définira les grandes lignes du projet pour ensuite les décliner en territoires, il définira de plus un calendrier de travail et un mode de gouvernance.

Ce groupe de travail sera impulsé par les animateurs de l'atelier 49 via la création d'un groupe de discussion en ligne comprenant la liste des participants au chantier "Valeurs et éthique", ou seulement les participants à l'atelier 49.

## VALEURS ET ETHIQUE / ATELIER 50 / ETHIQUE DE L'ÉDUCATEUR TEMPS LONG / URGENCE ÉCOLOGIQUE

Un texte de positionnement posant la question de l'éthique et des valeurs de l'éducateur entre le temps long de l'éducation et l'urgence des changements de comportements.

*Posture éducative – Comportementalisme – Sciences sociales – Psychologie – Sociologie – Pédagogie – Courants pédagogiques – Nécessité de changement – Comportement – Attitudes – Transformation culturelle – Émancipation – Esprit critique – Éducation au débat – Complexité.*

### ARGUMENTS, PRINCIPES, VALEURS A DEFENDRE : PLAN DETAILLE

#### En introduction :

- Faire état de l'urgence des changements de comportements et du temps long de l'éducation.
- Nos métiers d'éducateurs ne sont pas voués et ne permettent pas de traiter des situations d'urgence.
- L'éducation tout au long de la vie concerne bien les enfants autant que les adultes.

#### 1. Clarifier et revenir aux fondamentaux de l'éducation

- Elever, grandir, rendre autonome (définir ces termes).
- Compréhension active et co-construction de solutions et d'une nouvelle culture.
- Développer la prise de conscience, des compétences sociales.
- Remettre en question des modèles sociaux et économiques.

#### 2. Définir le rôle et la posture de l'éducateur

- Ouverture, compréhension, respect des choix de l'autre et de ses raisons d'agir.
- Neutralité et capacité à remettre en question son propre positionnement.
- Accepter et favoriser la différence (développer le libre arbitre, l'esprit critique).
- Connaître et s'adapter aux publics.
- Prendre en compte le contexte social, économique et environnemental.
- Avoir conscience de la non-maîtrise des résultats.

#### 3. Affirmer notre approche pédagogique

- Non culpabilisation (vis-à-vis des générations futures, des comportements actuels).
- Faire prendre conscience de la réalité pour élaborer des solutions alternatives mais avec une approche positive.
- Prise en compte des contraintes des publics (sociales, économiques, politiques, culturelles, sociétales).
- Favoriser le plaisir.

### DESTINATAIRES

Organismes menant des projets d'éducation, chambres de commerce et d'industrie, syndicats, Association des Maires de France, de protection de l'environnement, acteurs de l'EEDD, espaces de concertation à l'échelle européenne, UNESCO.

### STRATÉGIE ET MODALITÉS DE DIFFUSION :

1. Diffusion par courriel.
2. Diffusion sur des événements.
  - Colloques, pour débattre avec des partenaires choisis pour enrichir le débat, en direction des destinataires du texte, avec des ateliers,
  - Assises du DD à Marseille,
  - Festivals...
3. Diffusion en parallèle d'un document officiel, type circulaire ministérielle.
4. Publication sur des sites internet et des plates-formes du type TED.
5. Réalisation d'une vidéo.
6. Publication dans des revues (La Luciole, Journal Ecole Info, La Revue durable, l'Ecologiste, Imagine).

### PARTENAIRES

- Ministères de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse, des Sport et de la Cohésion Sociale,
- Services de l'état (chargés de la mise en application des lois),
- Collectivités territoriales,
- Psychopédagogues, sociologues, scientifiques, philosophes,
- Associations d'éducation populaire,
- Membres de Parcs Naturels Nationaux et Régionaux,
- Entreprises.

## MOYENS A MOBILISER

- Groupes de travail, à l'échelle régionale par exemple.
- Ambassadeurs (pour la diffusion et l'animation du texte).

## INDICATEURS DE REUSSITE

Représentativité des personnes touchées.  
Nombre de visites du site internet (le cas échéant).

## PERSPECTIVES

Réalisation d'un colloque ?  
Mise en œuvre des groupes de travail.

## PREMIERE PROPOSITION D'UN TEXTE

Partant du constat d'une urgence planétaire au regard de la situation environnementale, sociétale et humanitaire, et pour répondre à cette urgence, il apparaît comme indispensable et nécessaire que les Hommes évoluent dans leurs pratiques quotidiennes, amorcent des changements de comportements.

Mais l'éducateur à l'environnement pour un développement durable peut-il être acteur de ce changement alors même qu'un processus éducatif est un processus complexe et long.

En repositionnant les principes fondamentaux de l'éducation, éduquer c'est avant tout rendre autonome, permettre à l'individu de se construire par rapport à lui et son environnement en lui proposant un contexte d'évolution rassurant et stimulant, facilitant l'expression de son être et de sa personnalité.

Concrètement, c'est à travers le contact direct avec son environnement que l'éducateur peut amener chacun à percevoir, analyser les interactions existantes et vécues et de se positionner (compréhension, coconstruction, développement de compétences, remise en question des modèles socioéconomiques, prise de conscience).

Ceci est entendu que nous sommes sur un processus long qui se construit tout au long d'une vie.

Pour se faire et malgré l'idée de l'urgence, l'éducateur conscient de la non maîtrise des résultats de ses actions éducatives et de l'impact réel sur ses publics devrait être attentif à :

- Etre dans une attitude d'ouverture et de compréhension de l'autre, du respect de ses choix et de ses raisons d'agir,
- Accepter et favoriser la différence,
- Connaître et s'adapter à son public,
- Prendre en compte le contexte social, économique et environnemental, et les contraintes qui y sont liées,
- Conserver une position de neutralité.

Dans ce cadre, et quel que soit le public, l'éducateur veillera à mettre en œuvre des approches pédagogiques :

- Permettant la prise de conscience d'une réalité avec une approche positive et favorisant le plaisir,
- En restant dans une dynamique positive et non culpabilisante
- En privilégiant la pédagogie par l'expérience et le vécu."

## VALEURS ET ETHIQUE / ATELIER 51 / DEFINITIONS EEDD

. Des définitions de l'EEDD pour être mieux compris par les différentes sphères d'acteurs.

*Information – Communication – Messages – Simplicité – Complexité – Lisibilité – Clarté – Diversité.*

### ELEMENTS DE DEFINITION PAR SPHERE D'ACTEURS

Sphère d'acteurs	Enjeux (vus par le groupe)	Éléments de définition
Décideurs publics	<p>Eduquer prioritairement - place de l'humain dans la société.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionner l'EEDD comme accompagnement des politiques publiques.</li> <li>- Introduire le développement durable dans l'action publique :               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lois ou arrêtés de protection d'Environnement</li> <li>o Répartition réfléchie des ressources.(financements, humains, techniques)</li> <li>o Eco-fléchage des subventions.</li> <li>o Politiques d'achats responsables (argument des «retombées économiques favorables »).</li> </ul> </li> <li>- Développer l'éco-citoyenneté.</li> </ul>	<p>Point de méthode : définition à élaborer en lien avec l'agenda politique (exemple : « transition écologique » actuellement en France).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner l'actuelle transition écologique.</li> <li>- Engager et Nourrir (argumentaire) une réflexion sur des choix des changements/évolutions.</li> <li>- Argument sur les plus-values sociétales (économique ; développement territorial, lien et solidarité sociale, qualité du cadre de vie).</li> <li>- Participer à une prise de conscience des enjeux et éduquer à une pensée complexe.</li> </ul>
Décideurs privés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'inscrire dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.</li> <li>- Dépasser le greenwashing.</li> <li>- Relier/ancrer l'entreprise sur son territoire.</li> <li>- S'inscrire dans un processus de certification.</li> <li>- Favoriser au travers de l'entreprise un développement durable du territoire.</li> <li>- Intégration de l'entreprise et de ses salariés dans la communauté locale.</li> <li>- Favoriser l'implication des salariés, leurs sentiments d'appartenance à l'entreprise pour une cohésion sociale.</li> <li>- Montrer l'existence et l'intérêt d'une autre forme de gouvernance (scop/scic).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de conscience de l'impact de l'entreprise sur son territoire (pollution ?) Et ses collaborateurs (bien-être ?).</li> <li>- Eduquer au respect et à la coconstruction</li> <li>- Plus-value sociale/économique et environnementale.</li> <li>- Plus-value commerciale de la RSE notamment plus-value sur la gestion des ressources humaines au sein de l'entreprise.</li> <li>- Principes de l'économie sociale et de l'économie verte.</li> <li>- Aspect convivial : vivre ensemble/ludique.</li> </ul>
Salariés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se former, s'informer.</li> <li>- Pouvoir agir, capacité à agir.</li> <li>- Connaître les enjeux environnementaux locaux.</li> <li>- Donner envie d'agir chez soi.</li> <li>- Redonner du sens au travail.</li> <li>- Améliorer les conditions de travail avec des connaissances /compétences adaptables ailleurs.</li> <li>- Faire comprendre l'éco responsabilité dans le travail quotidien (conception, matière première, énergie).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la démarche de développement durable de votre entreprise.</li> <li>- Etre mieux pris en compte par votre organisation/employeur.</li> <li>- Participer à l'amélioration du cadre de travail.</li> <li>- Respect entre les salariés, convivialité, solidarité.</li> </ul>
Monde de l'éducation/formation formelle	<p><u>Une première série d'enjeux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Susciter l'intérêt, la curiosité.</li> <li>- Sensibilisation.</li> <li>- Conscientisation.</li> <li>- Responsabilisation.</li> </ul> <p><u>Une seconde série d'enjeux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en œuvre une démarche éco responsable.</li> <li>- Favoriser les actions/engagements en interne et à l'extérieur.</li> <li>- Complémentarités formelle / non formelle.</li> </ul>	<p>Diverses occasions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieux comprendre et connaître le monde.</li> <li>- Mener une démarche de projet, dans son environnement proche (naturel, humain, culturel, social, économique).</li> <li>- Être acteur citoyen de son environnement</li> <li>- Partager des valeurs communes (valeurs de l'EEDD).</li> <li>- Intégrer la vie quotidienne en collectivité.</li> </ul>

<p>Individu/ citoyen/ habitant/ famille</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de conscience qui permet de susciter une réflexion, de comprendre les enjeux d'un contexte.</li> <li>- Enrichir les capacités des acteurs.</li> <li>- Identifier les lieux et les manières d'agir.</li> <li>- Proposer une réflexion et un questionnement sur l'environnement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'EEDD c'est du plaisir.</li> <li>- Eduquer au choix.</li> <li>- Liens : social, solidarité, intergénérationnel, santé.</li> <li>- Eduquer à : santé, citoyenneté, nature, cadre de vie.</li> </ul>
<p>Les médias</p>	<p><u>En tant que cible :</u> Appropriation et intérêt du sujet de l'EEDD pour les professionnels.</p> <p><u>En tant que moyen :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vulgarisation de l'EEDD partout pour tous et tout au long de la Vie.</li> <li>- Prise en compte de l'EEDD par l'opinion publique.</li> <li>- Valoriser et reconnaître l'utilité sociale de l'EEDD.</li> </ul> <p>Vigilance à rendre compréhensible le sigle "EEDD".</p>	<p><u>En tant que cible :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité des publics ciblés.</li> <li>- EEDD = enjeu sociétal et plus-value pour la société.</li> </ul> <p><u>En tant que moyen :</u> Plus-value sociétale.</p>

### STRATÉGIE ET MODALITÉS DE DIFFUSION

- Adapter les définitions aux enjeux de chaque sphère d'acteurs.
- Diffusion vers les décideurs publics : lettre ouverte, formation des techniciens/fonctionnaires, durant les campagnes électorales.
- Diffusion vers les citoyens : débats, expos, temps ludiques, bulletins municipaux, médias.
- Diffusion vers le monde de l'éducation formelle : ENC, directives européennes, circulaire ministérielle, au sein des formations d'enseignants et de formateurs.

### PARTENAIRES

- Chercheurs en sciences sociales et sciences de l'éducation.
- Acteurs de l'EEDD engagés sur la réflexion sémantique.
- Représentants des différentes sphères d'acteurs.

### MOYENS A MOBILISER

Séminaire et groupes de travail.

### INDICATEURS DE REUSSITE

Trouver des définitions partagées.

### POINTS DE VIGILANCE

Oscillation entre académisme et dispersion.  
Besoins de précisions sémantiques sur certains points nodaux.

## VALEURS ET ETHIQUE / ATELIER 53 / RAPPORT NATURE-CULTURE

Un argumentaire sur l'EEDD comme un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés.

*Intime – Social – Images – Symboles – Culture – Psychologie – Sociologie – Histoire – Ethnologie – Humanisme – Altérité – Respect du vivant – Respect de soi – Dignité – Respect de l'autre – Valeurs – Transmission.*

### ARGUMENTS, PRINCIPES, VALEURS A DEFENDRE : PLAN DETAILLE

**En introduction** : comment passer d'une vision séparatiste à une vision intégrante ? En effet le rapport au monde n'est pas que rationnel, donc...

1. L'EEDD est un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés, car elle crée des occasions de vivre une réelle expérience personnelle, sensorielle, émotionnelle, artistique et symbolique avec le sujet (éco formation). Elle est un moyen pour se reconnecter à la nature et un vecteur de sensibilisation et d'éveil, complémentaire des connaissances théoriques.
2. L'EEDD est un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés, car elle permet de prendre conscience de soi et d'où l'on vient, de ses différences et de son rapport à l'Autre (Humain ou vivant), aux autres, et à la Terre. Comment le prendre en compte dans nos pratiques : représentations initiales de nos conditionnements ?
3. L'EEDD est un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés, si elle prend en compte des notions émergentes (sciences, sciences humaines,...) dans notre rapport au monde, dont la convergence entre sciences et spiritualité (son caractère transdisciplinaire permet de faire le pont entre sciences et spiritualité).
4. L'EEDD est un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés, si elle s'enrichit des visions et rapports aux mondes des autres cultures.
5. L'EEDD est un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés, car elle est un vecteur de transformation sociale

### POINTS DE VIGILANCE

- Faut-il suivre les modes et les néologismes sans se questionner et être force de proposition (ex : développement durable, biodiversité, écocitoyenneté) ?
- Non l'EEDD n'est pas un moyen pour transformer le rapport Nature Culture dans nos sociétés si elle reste dans une approche comportementaliste.

### DESTINATAIRES

- Les éducateurs de l'EEDD et autres éducateurs,
- Les décideurs,
- L'Education Nationale, Jeunesse et Sports,
- Les chambres consulaires,
- Les réseaux territoriaux.

### STRATEGIE ET MODALITES DE DIFFUSION :

Formes possibles du texte : manifeste, lettre ouverte, livret, affiche, site internet collaboratif et ou support artistique (vidéo, musique, chanson, photo)

=> intégrer la diversité culturelle par la rédaction en plusieurs langues.

Diffusion : les réseaux de l'EEDD et les acteurs historiques (territoriaux, internationaux...) diffusent à toutes les échelles territoriales, du local à l'international.

### PARTENAIRES

- Acteurs de l'éducation à ...
- Monde de la recherche,
- L'Education Nationale, la formation des enseignants,
- Le monde de l'art (Drac, les écoles d'arts, les musées), les artistes,
- Associations de solidarité internationale,
- Syndicats,
- Etudiants (GPN, licences pro...).

## MOYENS A MOBILISER

- Unesco,
- Union européenne,
- Etats,
- Collectivités territoriales,
- CFEEDD,
- Fondations ayant pour objet la culture.

## INDICATEURS DE REUSSITE

Nombre de documents ou d'outils réalisés.  
Prise en compte dans les politiques publiques des approches sensibles et symboliques.  
Apparition de nouveaux éléments de langage (dans les médias, dans des conférences, ...).

## PERSPECTIVES

Le CFEEDD finalise ce document (groupe de travail en pilotage avec prestataire possible).

## PRINCIPES DE MISE EN ŒUVRE

Ayant été construits collectivement, ces plans d'actions et argumentaires ne doivent pas faire l'objet d'une utilisation commerciale à titre privé et leur utilisation devra mentionner la source « issu des 3<sup>e</sup> Assises de l'EEDD 2013 ».

Dans la mesure du possible et dans la dynamique d'« ouvrir l'horizon » la mise en œuvre de ces propositions devra associer un maximum d'acteurs concernés issus des différentes sphères (Etat, collectivités, associations, entreprises, syndicats...)

Afin de favoriser la mutualisation, l'évaluation et la progression collective de l'EEDD, nous vous demandons d'informer le CFEEDD ([contact@cfedd.org](mailto:contact@cfedd.org)) ou le réseau d'EEDD de votre territoire si vous décidez de mettre en œuvre un plan d'action ou de finaliser et diffuser un argumentaire, vous pourrez ainsi être mis en relation avec d'autres acteurs dans d'autres territoires qui travaillent eux aussi sur la même proposition.



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

## CONTACTS

[info@assises-eedd.org](mailto:info@assises-eedd.org) — [www.assises-eedd.org](http://www.assises-eedd.org)



collectif français pour l'éducation à l'environnement  
vers un développement durable  
*parce qu'il n'y aura pas de développement durable sans éducation à l'environnement*

### CFEEDD

COLLECTIF FRANÇAIS  
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT  
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

115 rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris  
tél. 04 67 06 18 66  
[contact@cfedd.org](mailto:contact@cfedd.org)  
[www.cfedd.org](http://www.cfedd.org)



### GRAINE RHÔNE-ALPES

RÉSEAU RHÔNE-ALPES  
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT  
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

32 rue Sainte Hélène - 69002 Lyon  
tél. 09 72 30 04 90  
[info@graine-rhone-alpes.org](mailto:info@graine-rhone-alpes.org)  
[www.graine-rhone-alpes.org](http://www.graine-rhone-alpes.org)