

LIVRET DES PROPOSITIONS

Tous Acteurs

FAIRE ENSEMBLE
LE PARI DU CHANGEMENT

CONTEXTE

Les 3^e Assises de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable ont été organisées du 5 au 7 mars 2013 à Lyon. Plus de 1200 personnes ont participé à ce rassemblement national pendant lequel 48 ateliers ont été organisés autour de 11 chantiers identifiés comme prioritaires pour l'EEDD* :

- **Les chantiers de la transition écologique :**
Eau – Biodiversité – Climat-énergie – Santé-environnement – Villes et territoires durables – Alimentation – Consommation et production responsables
- **Les chantiers de la mobilisation collective :**
Tous acteurs – Place aux jeunes
- **Les chantiers de la capacité à agir :**
Gouvernance – Valeurs et éthique

Les plans d'actions et les propositions de mise en œuvre ainsi que les argumentaires issus du travail en ateliers sont rassemblés dans 11 livrets de propositions (1 par chantier).

Ces propositions construites collectivement ont pour vocation d'encourager le passage à l'action, à toutes les échelles de territoires. Elles visent à développer l'EEDD et constituent en elles-mêmes une stratégie nationale d'action jusqu'aux 4^e Assises impliquant le plus grand nombre d'acteurs dans leur mise en œuvre.

Que vous soyez une association, une collectivité, un service de l'État, une entreprise, un collectif, un syndicat, un réseau d'acteurs, vous pouvez vous en emparer à votre échelle.

Informations sur www.assises-eedd.org

**Les Assises de l'EEDD ont pris naissance dans tous les territoires. Elles ont été conçues comme un processus ascendant et participatif, permettant de dégager des stratégies communes pour l'EEDD, et mobilisant plus de 6000 participants, partout en France à travers plus de 80 assises locales, départementales et régionales*



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France

L'EEDD est essentielle pour accompagner le processus de transformation de notre société et le changement de nos modes de vie. L'éducation, c'est aussi la sensibilisation et la formation des adultes, dans leurs activités professionnelles, en famille, pendant leurs vacances, dans leurs pratiques sportives ou culturelles... Pour favoriser l'implication et la participation du plus grand nombre et encourager ainsi des changements durables, il est nécessaire de donner l'occasion à chacun de se former, s'informer, s'engager, et de retrouver ainsi... sa capacité d'agir.

ENJEU

Quand on est adulte, on n'a pas envie d'être éduqué, mais de s'informer, de s'engager, de s'impliquer, de participer... Alors, comment développer l'EEDD auprès de ce public ? Comment rendre l'EEDD accessible au plus grand nombre et ainsi favoriser des prises d'initiatives pour des changements durables ?



5 ATELIERS DES 3^E ASSISES POUR FAIRE ENSEMBLE LE PARI DU CHANGEMENT !

Les 5 ateliers du chantier « Tous acteurs ! » ont permis aux 80 participants rassemblés le 6 mars 2013 au Grand Parc de Miribel-Jonage de construire ensemble des propositions pour impliquer et favoriser le passage à l'action des adultes dans leurs diversités et leurs réalités quotidiennes.

LES 5 PROPOSITIONS ISSUES DES ATELIERS DU CHANTIER TOUS ACTEURS

La proposition en gras a été indiquée comme prioritaire par les participants des 3e Assises de l'EEDD.

- Un argumentaire pour permettre aux adultes d'être acteurs et auteurs d'autres manières d'être et de faire dans la sphère privée et familiale. (Atelier 39)
- **Un argumentaire pour intégrer le DD dans les formations professionnelles et continues pour permettre à chacun de travailler autrement par l'adoption des principes du DD dans les métiers et dans la structure employeuse.** (Atelier 40)
- Un plan d'actions pour favoriser l'implication et la participation des salariés et usagers aux démarches de développement durable et de responsabilité sociale et environnementale des organisations (entreprises, administrations, associations). (Atelier 41)
- Un plan d'actions pour favoriser l'accès à l'information dans les centres de ressources et les médias. (n°42)
- Un plan d'actions pour rendre l'EEDD accessible à tous ! (Atelier 43)

Retrouvez les comptes rendus complets d'ateliers avec les propositions détaillées dans les pages suivantes.

[Cliquez ici pour accéder au glossaire des sigles](#)

POLITIQUES PUBLIQUES ET DISPOSITIFS EXISTANTS POUR APPUYER LES PROPOSITIONS

- Ministères certificateurs : Affaires sociales, Agriculture, Culture et Communication, Education Nationales, Enseignement supérieur et recherche, Jeunesse et Sports).
- Démarches RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises / Responsabilité Sociale et Environnementale, ISO 26000), Système de Management Environnemental, ISO 14000, SD 21000, ISO 20121.
- Conférence Environnementale.
- Projets éducatifs, projets pédagogiques des structures d'accueil.
- ...

L'ESSENTIEL

A L'ISSUE DES ATELIERS, LES ACTEURS DE L'EEDD ESTIMENT ESSENTIEL DE :

- **Agir auprès des citoyens dans la sphère privée et familiale** : ceci suppose en premier lieu un changement de posture des éducateurs à l'environnement pour se situer dans une démarche d'accompagnement plutôt qu'en experts grâce à :
 - La mise en œuvre de formations s'appuyant sur les méthodes d'éducation populaire et les sciences humaines.
 - Le portage de ces enjeux dans les politiques territoriales.
 - Le développement des partenariats avec les acteurs sociaux, culturels et sportifs pour s'appuyer sur les espaces-temps où les personnes sont disponibles. (ex : création d'une politique EEDD nationale de la Caisse des Allocations Familiales). (39)
- **Intégrer le Développement Durable dans les formations professionnelles et continues** pour permettre à chacun d'agir dans son milieu professionnel et d'acquérir de nouvelles compétences.
 - Porter cette proposition et la structurer avec l'ensemble des partenaires. (40)
- **Favoriser l'implication des salariés dans les démarches de Développement Durable** de leur entreprise, implication qui repose sur la création ou l'élargissement des missions d'instances participatives et de concertation pour appuyer la mise en œuvre des démarches internes. Cela nécessite :
 - La formation des décideurs/employeurs pour un portage politique et stratégique au sein de l'entreprise,
 - La mise en place de formations permettant de faire se rencontrer les acteurs de l'EEDD et les monde de l'entreprise pour une meilleure compréhension mutuelle et une meilleure prise en compte des enjeux écologiques, économiques et sociaux sur les territoires. (41)
- **Mettre en place un réseau national des centres de ressources environnementales** pour mutualiser les méthodes, outils, démarches et mieux répondre aux publics en allant à leur rencontre grâce à des personnes relais et une présence accrue dans les médias, sur le web et dans les manifestations locales. En effet, il est incontournable de **donner aux citoyens l'accès à l'information environnementale** pour renforcer leurs connaissances et leur capacité d'agir et de s'impliquer. (42)
- **Permettre à tous de participer**, et particulièrement aux personnes en situation de handicap ou de précarité.

TOUS ACTEURS / ATELIER 39 / SPHERE PRIVEE

Un argumentaire pour permettre aux adultes d'être acteurs et auteurs d'autres manières d'être et de faire dans la sphère privée et familiale.

Foyers – Familles – Parents – Enfants – Accompagnement – Proximité – Quotidien – Centres sociaux – Intergénérationnel – Culture – Associations de parents – Associations familiales – Associations de consommateurs.

ARGUMENTS, PRINCIPES, VALEURS A DEFENDRE : PLAN DETAILLE

Principes :

- Avoir des approches pragmatiques et pratiques.
- Faire les adultes se sentir concernés et affirmer l'utilité des petits changements.

Arguments :

1. Prendre conscience des espaces temps et des espaces « vécus » des adultes, les identifier et les investir.
Car entre autres, le changement commence par soi et à la maison.
2. Cela implique un changement dans la façon d'être et de faire des éducateurs à l'environnement :
 - Etre accompagnateur du changement plutôt qu'expert, pour éviter une « dictature verte », en considérant que même hors du milieu de l'EEDD il existe la conviction de la nécessité de changer de mode de société.
 - Elargir les compétences des éducateurs à l'environnement en y intégrant les savoirs faire de l'éducation populaire et des sciences humaines, dans le sens où L'EEDD permet de développer l'esprit critique.
 - Leur donner les moyens d'intervenir autrement auprès de ces publics (temps de travail et temps de projet), en se posant aussi la question de savoir s'il faut faire venir les publics ou aller vers eux.
 - se décentrer
3. Porter ces questions auprès des politiques et des décideurs en étant présents dans les démarches territoriales : PCET (Plans Climat-Energie Territoriaux), PLDD (Plans Locaux de Développement Durable), PPRT (Plans de Prévention des Risques Technologiques), Agendas 21 ...

Freins à développer dans l'argumentaire :

- Inertie de la société et vision pessimiste.
- Méconnaissance des espaces temps et espaces vécus (quel moment propice ?).
- Cloisonnement, méconnaissance des protagonistes (éducateurs, CAF, Collectivités locales, associations...).
- Cadre de travail non adapté : il faut du temps pour le changement.
- L'éducateur touche difficilement les adultes dans leur temps disponible.
- Manque d'outils de méthodes d'animation.
- Conditions environnementales ne permettant pas le changement.

Leviers à développer dans l'argumentaire :

- Responsabilité parentale vis-à-vis de la santé et du bien-être de chacun au sein de la famille.
- Développement durable, crise économique,... : la multiplicité des portes d'entrées offre plusieurs angles d'approche.
- Formation des éducateur EEDD.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et le fonctionnement en système.

DESTINATAIRES

- Directs : les professionnels de l'EEDD et les élus
- Indirects : les professionnels des autres domaines (social,...)
- Cible : les adultes dans leurs moments personnels.

STRATEGIE ET MODALITES DE DIFFUSION

- Par les réseaux d'EEDD et proches.
- A l'échelle des espaces vécus : où je fais mes achats, où je suis en vacances...
- Favoriser les liens intergénérationnels partage d'expérience, solidarité, entraide.
- Convaincre que tout le monde a à gagner au débat et à la confrontation (y compris au sein de l'EEDD).
- Mettre en place des systèmes de décision qui s'appuient sur ce qui sort des débats entre partenaires.

PARTENAIRES

- CAF (Caisse d'Allocation Familiale), centres sociaux, PMI (Protection Maternelle Infantile), REAP (Réseau d'Ecoute et d'Appui à la Parentalité).

- Bibliothèques, lieux culturels, festivals, clubs sportifs, associations locales.
- Associations de consommateurs, espaces commerciaux, lieux d'hébergement touristiques.
- Les élus, les décideurs, les conseils de quartier.

MOYENS A MOBILISER (METHODES ET OUTILS A DEVELOPPER)

- S'appuyer sur les outils et les méthodes existantes, et les adapter à ce public, ex : théâtre forum et méthodes participatives fondées sur le principe de l'égalité des savoirs.
- Démultiplier les actions et les formes d'interventions, mêmes modestes (réunions Tupperware...).
- Dans les méthodes d'intervention, repartir des besoins, des points de vue, et des motivations des publics (ne pas prêcher la « bonne parole »).
- Utiliser les espaces et temps où l'on est disponible pour partager : clubs sportifs, gîtes, parcs... S'appuyer sur les structures relais hors EEDD, en contact quotidien avec les publics de la sphère familiale qui vont utiliser d'autres moyens et vecteurs plus accessibles.
- Mieux utiliser les lieux de rassemblement existants pour y amener les questions de l'EEDD.

INDICATEURS DE REUSSITE

- Création d'une politique EEDD nationale de la CAF.
- Nouvelles formations des éducateurs à l'environnement intégrant les principes de l'éducation populaire et des sciences humaines (IFREE...).
- Nombre d'espaces où ce type de débats peut se développer.
- Accroissement ou non de la quantité et de la qualité de l'engagement des partenaires ou des individus.

EXPERIENCES ET RESSOURCES

- [Réseau Arc en ciel Théâtre](#) : méthode de théâtre institutionnel, 10 compagnies sur l'ensemble du territoire.
- [CLCV](#) et autres associations de consommateurs
- [WECF-France](#) a édité des petits guides gratuits sur les produits chimiques dans les jouets, les cosmétiques, produits ménagers... Ateliers Nesting
- [Le grand ménage de Raffa](#) : livret téléchargeable sur la fabrication de produits ménagers « maison »
- [Acteurs du Paris durable](#) / Colibris, site internet et animation d'un réseau acteurs DD locaux.
- La rue aux enfants, [Bambini](#), dispositif méthodologique européen pour l'éducation aux déplacements doux.
- [Ecolo crèches](#)
- [10 jours sans écrans](#)
- [Café le Petit Ney](#) : ateliers de rue, cuisine mobile
- Cafés pour enfants type [Cafézoïde](#)
- [FNFR](#) : outils pour les familles
- [Familles à énergie et à alimentation positive](#)
- Kit climat-party : [Fondation Nicolas Hulot](#)
- Bien manger pas cher en Charente maritime : [livret collectif porté par la chambre d'agriculture](#)
- [AlimenTerre](#) / [Eco-attitude](#)
- Conférences gesticulées Franck Lepage, éducation populaire : [SCOP Le Pavé](#)

TOUS ACTEURS / ATELIER 40 / FORMATION

Un argumentaire pour intégrer le DD dans les formations professionnelles et continues pour permettre à chacun de travailler autrement par l'adoption des principes du DD dans les métiers et dans la structure employeuse.

Métiers – Chambres de Commerce et d'Industrie – Centre National de la Fonction Publique Territoriale – Services Publics Régionaux de Formation – Fédérations et chambres professionnelles – Organismes Paritaires Collecteurs Agréés.

ARGUMENTS, PRINCIPES, VALEURS A DEFENDRE : PLAN DETAILLE

- Le développement durable (DD) est un enjeu majeur mondial sociétal impliquant toutes les sphères d'activités.
- La formation professionnelle est un levier favorable à l'assimilation des principes du DD dans les métiers, comme cela est rappelé dans la charte de l'environnement adossée à la Constitution.

Nous souhaitons que le DD soit intégré dans les formations professionnelles initiales et continues pour permettre à chacun de travailler autrement par l'adoption des principes de DD dans les métiers et dans la structure employeuse.

Cette intégration du DD dans les formations professionnelles permettra de :

- Mobiliser chaque acteur du monde du travail pour lui permettre, quelle que soit sa place dans l'organisation, de voir où il peut agir.
- Dépasser la contrainte (normes, exigences, directives...) vécue par le professionnel ou l'entreprise pour en faire une opportunité porteuse de sens et de plus-value dans les métiers.
- Acquérir des compétences utilisables tout au long de la vie dans les différentes sphères (sociale, professionnelle, familiale et économique).

L'objectif de cette action s'adossera et fera appel à l'expérience des acteurs de la formation en EEDD.

DESTINATAIRES

- 2 destinataires premiers : l'ENC (Espace National de Concertation) et la Conférence Environnementale.
- Puis, l'ensemble des partenaires cités seront destinataires.

STRATEGIE ET MODALITES DE DIFFUSION

- A l'échelle nationale : un groupe de travail sera lancé par le CFEEDD au sein de l'ENC pour rédiger l'argumentaire, dans l'optique d'une diffusion par Delphine Batho lors de la conférence environnementale.
- A l'échelle régionale, l'argumentaire est diffusé en direction des partenaires (organismes de formation, financeurs, professionnels, certificateurs).
- A l'échelle locale, l'argumentaire est envoyé aux bénéficiaires (filière EEDD et autres).

PARTENAIRES

	Repère les besoins	Finance	Réalise	Diffuse	Certifie
Ministères certificateurs	X			X	X
Instances interprofessionnelles	X				
OPCA, CNFPT, ATEN	X	X			
Chambres consulaires (CCI, Commerce,	X	X	X	X	
Organismes de formation et leurs têtes de réseau			X	X	
Conseil régional	X	X			
Employeurs de l'ESS	X			X	
Réseaux du CFEEDD			X	X	
Organisations syndicales et MEDEF	X			X	
Etat/administration/collectivités	X			X	
Centres d'informations / prescripteurs (CIO, Pôle				X	

MOYENS A MOBILISER (METHODES ET OUTILS A DEVELOPPER)

Cf tableau ci-dessus : partenaires qui diffusent et financent

INDICATEURS DE REUSSITE

Niveau de prise en compte :

- dans les propositions des Assises EEDD,
- dans la feuille de route suite Conférence Environnementale,

- Dans les programmes de formation,
- Dans les financements (OPCA, Conseil Régional)

PERSPECTIVES

- Identifier les destinataires,
- Rédiger un argumentaire adapté à chaque destinataire,
- Diffuser l'argumentaire via une campagne de publicité, dont l'échéancier respecte les délais liés au budget et à la réforme des programmes.
- Proposer aux parties prenantes de s'approprier l'argumentaire en participant aux instances existantes (ENC et Conférence environnementale) pour aller plus loin dans la mise en œuvre (l'ENC est porteur, avec des ambassadeurs/relais territoriaux).

Tous Acteurs / Atelier 41 / Participation Salariés

Un plan d'actions pour favoriser l'implication et la participation des salariés et usagers aux démarches de développement durable et de responsabilité sociale et environnementale des organisations (entreprises, administrations, associations).

ISO 26000 – Plans de déplacements – Agendas 21 – Chartes internes – Projets associatifs – Administrations écoresponsables – Formation – Sensibilisation – Syndicats.

ACTIONS PROPOSEES

- 1) Créer ou faire évoluer les instances, les espaces (temps, lieu, moyens, convivialité) (hors contexte habituel) et les moyens pour donner à chacun la liberté de s'exprimer et d'agir.
- 2) Promouvoir la co-construction de démarches DD qui intègrent les notions de progression et de cohérence (La cohérence est liée à la compréhension du sens et des enjeux. Cette coconstruction doit se faire dans une démarche apprenante et par la décentration, où l'on s'appuie sur le croisement des expertises du quotidien de chacun.)
- 3) Créer une culture et un savoir-faire pour un portage politique (un chef d'entreprise, un conseil municipal ou un service qui légitime l'action et exprime une volonté forte) assumé et efficace dans la durée.
- 4) Apprendre à mobiliser les décideurs d'organisations (débat à organiser, création de formations pour les acteurs de l'EEDD pour se connaître et se comprendre avec le monde de l'entreprise).

LEVIERS A ACTIVER

- S'appuyer sur les réseaux bénéficiant déjà de retours d'expériences.
- Profiter des lieux de rencontres existants, s'appuyer/profiter de tous les lieux de rencontre existant publics ou privés.
- Avoir recours à un ou des regards extérieurs.
- Gouvernance.
- Développer la reconnaissance à tous les niveaux.
- Transversalité.

ECHELLES DE TERRITOIRE

- National
- Local
- par structure/organisation

PARTENAIRES

- Réseaux économiques (syndicats, CCI, CJD, entreprises...)
- Plateformes et réseaux thématiques (comité 21...)
- Législateurs
- Organismes de formation

MOYENS A MOBILISER (METHODES ET OUTILS A DEVELOPPER)

- Temps
- Dirigeants et salariés
- Partenaires sociaux
- Partenariats publics/privés
- Crédit d'heure
- Mécénat de compétences
- Parrainage, pépinière...

INDICATEURS DE REUSSITE

- Nombre d'organisations qui se lancent.
- Variation de la part des salariés qui s'impliquent.

PERSPECTIVES

- Soumettre le travail aux collectifs régionaux
- Tirer des leçons de 2013 pour les prochaines assises sur le travail d'intelligence collective (world café, évaluation, temps)
- Partager avec tous les réseaux parallèles (agences locales de l'énergie, ESS, etc.) ainsi que les partenaires, même ceux qui n'étaient pas présents--> objectif : décroïsonner, créer une culture commune.

- Ouvrir l'EEDD aux autres et s'ouvrir : repérer les acteurs qui ne sont pas de l'EEDD et dont pourtant c'est le cœur de métier et qui utilisent donc d'autres moyens, apprendre d'eux.
- Travail à l'international ?

NOTES

- Les démarches de RSE pourraient être appuyées/remplacées par des démarches de concertation, qui permettraient d'améliorer l'appropriation des enjeux.
- Utiliser le temps de l'entretien/bilan individuel comme un outil pour mesurer la participation des salariés aux démarches de DD, sans pour autant que la responsabilité ne leur soit renvoyée.
- Partir du principe qu'on se transforme soi-même et que cela prend du temps, et qu'une personne extérieure/ressource peut aider chacun à prendre du recul et à s'approprier les enjeux par la transversalité.
- Débat sur le fait de légiférer pour rendre la participation obligatoire et contraignante : peut être efficace, à l'instar de l'exemple de la parité homme/femme. Cependant l'"obligation" est souvent une situation de dernier recours qui symbolise l'échec, en opposition avec les démarches incitatives et la liberté de chacun à s'engager. Même si la contrainte peut être une réponse à l'urgence de la situation, le cadre et la méthodologie à appliquer sont loin d'être assez matures pour pouvoir être mis en œuvre de manière obligatoire. De plus, la contrainte est à l'inverse du concept d'"éducation"...

TOUS ACTEURS / ATELIER 42 / ACCES A L'INFORMATION

Un plan d'actions pour favoriser l'accès à l'information dans les centres de ressources et les médias.

Maisons de l'environnement – Presse – Transparence – Données scientifiques – Vulgarisation – Traitement de l'information – Veille informative – Diffusion.

ACTION 1

- 1. Mettre en place un réseau national des centres de ressources environnementaux et EEDD pour mieux se connaître et mieux répondre aux publics.**
- Organiser des rencontres nationales des personnes en charge de l'information documentaire.
 - Définir une charte éthique pour l'accès et la diffusion de l'information dans les centres de ressources.
 - Créer un annuaire des acteurs de l'information documentaire environnementale.
 - Mutualiser les ressources en information documentaire (ex: créer un groupe de travail pour proposer des ressources documentaires pour les Assises en 2017).

Leviers à activer

S'appuyer sur les réseaux nationaux, régionaux, locaux et thématiques existants (RITIMO, RENADOC, GRAINES, Maisons de l'environnement, etc...)

Moyens à mobiliser

Moyens humains : une personne "information documentaire" formée à l'animation de réseaux, animateur de centres de ressources, comité de pilotage.
Moyens financiers : Ministères, collectivités locales, fondations, fonds européens, autofinancement.

Partenaires à associer

Réseau Ecole et Nature, GRAINES, Enseignement agricole, Education Nationale, CPIE, ATEN, Maisons de l'environnement, RITIMO, etc...

Indicateurs de réussite

- Rencontres nationales réalisées,
- Rédaction et signature de la charte éthique,
- Annuaire réalisé.

Echelle de territoire

Nationale

Perspective

Organisation d'une rencontre nationale des acteurs de l'info doc environnementale en 2014.

ACTION 2

- 2. Aller à la rencontre des publics**
- Former des publics à la culture informationnelle, S'emparer de la question de la formation à la culture informationnelle pour tous les publics.
 - Développer un « réseau » de personnes relais auprès des publics : médiateurs/passeurs d'information entre les centres de ressources et les citoyens, mais aussi entre les structures d'un même réseau. Pour afficher une identité commune, communiquer, et dynamiser la vie du « réseau » à l'échelle locale.
 - Etre « visible et lisible » sur Internet, dans les medias et les manifestations locales.

Leviers à activer

S'appuyer sur les communes, les élus, les adhérents, les enseignants, les médiathèques, dispositif local d'accompagnement.

Moyens à mobiliser

Moyens humains : poste "animateur de centre de ressources ».
Moyens financiers : collectivités (communes).

Partenaires à associer

Associations d'éducation populaire (MJC, centres sociaux, Maisons de quartier, foyers ruraux, MRF, ...), médiathèques.

Indicateurs de réussite

- Augmentation de la fréquentation des centres de ressources.
- Nouveaux publics touchés.
- Mise en place de personnes relais.
- Augmentation des statistiques de fréquentation de sites web.

Echelle de territoire

Locale

Perspective

Retours sur expériences des centres de ressources.

TOUS ACTEURS / ATELIER 43 / ACCESSIBLE A TOUS

Un plan d'actions pour rendre l'EEDD accessible à tous !

Personnes en situation de handicap – Milieu carcéral – Maisons de retraite – Hôpitaux – Éducation spécialisée – Travail social – Insertion – Qualité d'usage – Inclusion – Mixité des publics.

ACTIONS PROPOSEES

1. **Effet "boule de neige" : recenser, valoriser** des actions qui fonctionnent, pour les diffuser et les généraliser.
 - Mettre en place une plateforme pour diffuser les actions et en permettre leur appropriation, réaliser des fiches types.
2. **Collaborer entre acteurs de différents secteurs** (Animateurs, éducateurs, équipes médicales, professeurs spécialisés, parents, experts) et se connaître pour élaborer des projets adaptés.
 - Se concerter et se coformer.
3. **La rencontre** : favoriser la mixité (rencontre) des publics au niveau des outils, des actions et des lieux
 - Sortir, favoriser la rencontre de différents publics sur un même lieu, autour d'un même thème ou autour d'une construction commune (ex: dans un jardin partagé ; sur le thème du jouet ; ...).
 - Elaborer des outils innovants adaptés et ciblés, et utilisables par tous.
 - Favoriser l'implication des parties prenantes dans la dynamique de projet.
4. **Accompagner les structures spécifiques dans une démarche globale de DD**
 - Mettre en œuvre un état des lieux et un plan de formation pour le personnel.
 - S'approprier les bonnes pratiques en impliquant les usagers et le personnel par exemple par des visites de lieux exemplaires et des exemples existants.
5. **Inscrire les actions sur le long terme dans la régularité et la pérennité.**
 - Mettre en place des partenariats.

LEVIERS A ACTIVER

Mobilisation des réseaux.
S'inscrire dans une démarche de labellisation.
S'appuyer sur des initiatives exemplaires.
Valoriser les bénéfices sur la santé des actions qui fonctionnent..

ECHELLES DE TERRITOIRE

A l'échelle de tous les territoires, du local au global.

PARTENAIRES

Etat - Collectivités territoriales - Associations et structures d'accompagnement - CAF, Pole emploi - CCAS - Fondation, mécènes... - Réseaux.

MOYENS A MOBILISER (METHODES ET OUTILS A DEVELOPPER)

Mise en œuvre de plans de déplacement qui regroupent les différents acteurs.
Mettre en place un plan de financement (autofinancement, partenaire...)
Mutualiser via les réseaux.

INDICATEURS DE REUSSITE

Nombre de personnes touchées - Nombre d'actions et de partenariats mis en place - Nombre d'actions pérennisées et renouvelées - Le bénéfice et l'enrichissement réciproque et ressenti par les acteurs - Amélioration sur la santé et la qualité de vie.

PERSPECTIVES

Développer les actions d'EEDD et la collaboration entre les réseaux des différents secteurs
Mesurer l'impact sur la santé des participants.

NOTES

Comment faire accepter l'idée que la question de l'écologie est aussi une question prioritaire, à des personnes ou des structures pour qui la ou les priorités sont ailleurs : recherche de travail ou de logement, mobilité, santé, ...

PRINCIPES DE MISE EN ŒUVRE

Ayant été construits collectivement, ces plans d'actions et argumentaires ne doivent pas faire l'objet d'une utilisation commerciale à titre privé et leur utilisation devra mentionner la source « issu des 3^e Assises de l'EEDD 2013 ».

Dans la mesure du possible et dans la dynamique d'« ouvrir l'horizon » la mise en œuvre de ces propositions devra associer un maximum d'acteurs concernés issus des différentes sphères (Etat, collectivités, associations, entreprises, syndicats...)

Afin de favoriser la mutualisation, l'évaluation et la progression collective de l'EEDD, nous vous demandons d'informer le CFEEDD (contact@cfedd.org) ou le réseau d'EEDD de votre territoire si vous décidez de mettre en œuvre un plan d'action ou de finaliser et diffuser un argumentaire, vous pourrez ainsi être mis en relation avec d'autres acteurs dans d'autres territoires qui travaillent eux aussi sur la même proposition.



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

CONTACTS

info@assises-eedd.org — www.assises-eedd.org



collectif français pour l'éducation à l'environnement
vers un développement durable
parce qu'il n'y aura pas de développement durable sans éducation à l'environnement

CFEEDD

COLLECTIF FRANÇAIS
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

115 rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris
tél. 04 67 06 18 66
contact@cfedd.org
www.cfedd.org



GRAINE RHÔNE-ALPES

RÉSEAU RHÔNE-ALPES
POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

32 rue Sainte Hélène - 69002 Lyon
tél. 09 72 30 04 90
info@graine-rhone-alpes.org
www.graine-rhone-alpes.org